Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»
Детский технопарк «Кванториум г. Верхняя Пышма»

Бизнес-сэндбокс «Секреты производства»



Команда:

- **Куролина Т. Ю.,** заместитель начальника по учебной части
- **Серебренникова М. Ф.,** педагог дополнительного образования
- **Ботников Е. В.,** педагог дополнительного образования

г. Екатеринбург, **2025 г.**

Актуальность и проблематика

Трансформация дополнительного образования требует новых подходов. Снижение интереса к традиционным форматам занятий приводит к необходимости инноваций. Акцент смещается с бытовой экономики на основы предпринимательства, где молодежь ищет практические навыки. Запрос на инструменты, сочетающие познавательную ценность с вовлекающим форматом, растет стремительно.

Статистика подтверждает динамику: количество индивидуальных предпринимателей (ИП) в возрасте до 25 лет увеличилось более чем в 1,5 раза с 2020 по 2024 год. Рост числа предпринимателей 14-21 года составил 196% за 5 лет. Однако 43% бизнес-проектов молодежи закрываются в первые 2 года из-за отсутствия опыта.

Ключевая проблема: Противоречие между растущими предпринимательскими амбициями молодежи и дефицитом эффективных инструментов для формирования практических навыков реального бизнеса.





Цель и задачи инновации

Цель: Формирование предпринимательских и управленческих навыков через погружение в практико-ориентированную среду, где участники осваивают реальные механизмы бизнеса на практике.

Обучающие задачи

- Сформировать представление о ключевых этапах организации производственного бизнеса.
- Обучить основам финансовых расчётов и экономическим понятиям.
- Освоить инструменты маркетинга для управления спросом и продвижения продукции.

Развивающие задачи

- Развивать стратегическое и тактическое мышление для принятия решений.
- Формировать навыки аналитической работы в условиях неопределённости.
- Развивать hard skills (работа с Excel для расчётов) и soft skills (командное взаимодействие, лидерство в группе).

Воспитательные задачи

Воспитывать финансовую ответственность и дисциплину в управлении ресурсами. Формировать предпринимательскую культуру с акцентом на инновации. Стимулировать интерес к практической экономической деятельности через увлекательные сценарии.



Целевая аудитория и описание инновации

Целевая аудитория: Обучающиеся в возрасте **13-17 лет,** интересующиеся предпринимательством и готовые к активному обучению через практику.

Бизнес-сэндбокс как инновация

- Специально организованная учебная среда для безопасного экспериментирования с бизнес-процессами.
- Глубокое погружение в конкретную бизнес-модель производственного предприятия позволяет моделировать реальные сценарии без финансовых рисков.
- Полигон для отработки практических навыков в условиях, имитирующих экономические процессы, включая конкуренцию и неопределенность.

Ключевой инструмент

- Табличный конструктор с прописанными формулами для расчёта основных бизнес-процессов, таких как себестоимость и прибыль.
- Упрощает анализ и фокусирует на стратегии.

Отличие от традиционных методов: Акцент на глубоком погружении в бизнес-модель и отработке практических навыков, а не на поверхностном моделировании.



Технология реализации

Материальное обеспечение: Минимальный набор для доступности: компьютеры с Microsoft Excel (по одному на команду для совместной работы), 10-гранный игровой кубик для симуляции случайных событий, столы и стулья по количеству участников.

Дидактические материалы

Бизнес-сэндбокс «Секреты производства» в формате таблицы. Четыре основных блока:

- Производство и себестоимость (расчёт затрат);
- Маркетинг (стратегии продвижения);
- Финансы (бюджетирование);
- Генеральный директор (общее управление и решения).

Организационный формат

Командная работа (2-5 человек в команде для распределения ролей).

- Регулируемый уровень сложности от базового к продвинутому.
- Масштабируемость: от одиночного занятия до соревновательного мероприятия с несколькими командами.

Временной формат

1 игровой ход равен 1 месяцу производственной деятельности, что позволяет моделировать долгосрочные эффекты решений и развивать планирование.

Игровая механика и этапы реализации

Производственный цикл

Три этапа производства: формовка сырья, покраска изделий, упаковка готовой продукции.
Три технологии: ручной труд (низкая скорость, низкие затраты), обычные станки (средние показатели) и высокотехнологичное оборудование (высокая эффективность, но дороже).
Участники рассчитывают себестоимость и оптимизируют процессы для минимизации издержек и максимизации прибыли.

Управление спросом

Инструменты маркетинга: реклама для повышения узнаваемости, госзакупки для стабильных заказов, выставки для networking.
Два подхода: B2B (оптовые сделки с компаниями) и B2C (розничные продажи клиентам).
Ключевой показатель — CAC (стоимость привлечения клиента), помогающий оценивать эффективность стратегий.

Финансовое управление: Привлечение средств через кредиты (с процентами), инвестиции (от партнеров) или продажу ценных бумаг. Управление денежными потоками для покрытия расходов. Финансовое планирование и прогнозирование на несколько ходов вперед.

1

Этапы игры

Подготовительный: распределение ролей и изучение правил.

2

Основной игровой цикл

Серия ходов с принятием решений и расчётами.

3

Завершающий

Рефлексия: анализ результатов и выводы.



Ожидаемые результаты

Предметные результаты: Участники смогут объяснить ключевые этапы организации производственного бизнеса, провести финансовые расчёты (прибыль, затраты) и применить инструменты маркетинга. Они освоят оптимизацию бизнес-процессов и составление финансовых планов для устойчивого развития.

Метапредметные результаты (УУД)

Регулятивные: планирование действий, прогнозирование исходов, коррекция стратегий, саморегуляция в команде. Познавательные: логические действия, решение проблем в неопределённости. Коммуникативные: командное взаимодействие, делегирование задач, лидерство в группе.

Личностные результаты

Формирование финансовой ответственности и предпринимательской культуры. Уважение к труду и понимание сложности управления. Профессиональное самоопределение через практику и саморазвитие навыков для будущей карьеры.

Made with GAMMA



Преимущества и ограничения

Ключевые преимущества

- Минимальные требования к материально-техническому обеспечению:
только компьютеры и базовые материалы, доступно для большинства учреждений.
- Безопасная среда для экспериментирования без риска реальными ресурсами,
что снижает стресс и поощряет креативность.
- Гибкость и масштабируемость методики для разных форматов и аудиторий.
- Комплексное развитие hard skills (Excel, расчёты) и soft skills (коммуникация, лидерство).
- Возможность моделирования кризисных ситуаций, таких как экономические спады или форс-мажоры, для подготовки
к реальности.

Основные ограничения

- Требуется базовая компьютерная грамотность участников для работы
с таблицами.
- Необходимость предварительной подготовки педагогов-модераторов для эффективного ведения игры.
- Ограничение по времени:
минимум 3 игровых хода (3 месяца симуляции) для полного погружения
и анализа.

Возможности тиражирования:
Неограниченные, благодаря доступности технических средств и адаптивности методики к разным регионам и уровням.



Перспективы развития

Стратегические направления интеграции: Бизнес-сэндбокс открывает пути для долгосрочного развития образования в предпринимательстве.

Проектирование образовательных вертикалей

Создание последовательных программ разного уровня сложности, от базового к продвинутому. Интеграция отраслевых кейсов с предприятиями Свердловской области для релевантности. Обеспечение преемственности и выявление педагогически одаренных школьников для дальнейшего роста.

Конструктор компетенций

Разработка микро-модулей для адресного развития конкретных навыков, таких как маркетинг или финансы. Формирование индивидуальных образовательных маршрутов на основе интересов. Гибкая система для комплексного формирования предпринимательских компетенций.

Сетевая экосистема хакатонов и конкурсов

Технологическое ядро для региональных и всероссийских мероприятий.
Решение актуальных бизнес-задач от компаний-партнеров в формате хакатонов.
Среда для генерации инновационных идей, нетворкинга и сотрудничества с экспертами.

Заключение

Бизнес-сэндбокс «Секреты производства» — это современное комплексное педагогическое решение, которое:



Эффективно преодолевает разрыв между теоретическими знаниями и практическими навыками через иммерсивный опыт.



Отвечает вызовам времени, связанным с ростом предпринимательской активности молодежи, предоставляя инструменты для успеха.



Трансформирует пассивное изучение теории в активную практико-ориентированную деятельность с реальными вызовами.



Одновременно развивает критически важные hard skills (анализ данных) и soft skills (лидерство, командная работа).

Стратегическая значимость: Широкое применение сэндбокса способствует не только учебным целям, но и формированию кадрового резерва для экономики Свердловской области. Оно готовит новое поколение инициативных, грамотных и ответственных предпринимателей, способных инновационно развивать регион.

Гибкость и вариативность методики делают ее ценным ресурсом для обновления содержания дополнительного образования, адаптируемым под разные нужды.