ДВОРЕЦ МОЛОДЁЖИ

+7 (343) 2787771
dm-centre.ru

Министерство образования Свердловской области

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

_____ В.П. Капалин
«__» _____ 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении областного конкурса образовательных организаций дополнительного образования детей «Алгоритм успеха: команда, точка опоры, развитие»

1. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении областного конкурса образовательных организаций дополнительного образования детей «Алгоритм успеха: команда, точка опоры, развитие» (далее – Положение, Конкурс) определяет цели, условия участия, сроки проведения, порядок, содержание и критерии конкурсного отбора среди команд руководящих и педагогических работников образовательных организаций Свердловской области, реализующих дополнительные образовательные программы для детей.

Конкурс проводится в соответствии с Планом мероприятий по выполнению государственной работы, предусмотренной государственным заданием на 2025 год государственному автономному (бюджетному) учреждению Свердловской области, подведомственному Министерству образования и молодежной политики Свердловской области.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ, Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года,

утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р, нормативными документами Министерства образования Свердловской области, государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» (далее – ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»).

1.3. Организатором Конкурса является научно-методический центр ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

К проведению Конкурса по согласованию могут быть привлечены представители образовательных организаций высшего профессионального образования, общественно-педагогических и иных профессиональных объединений и организаций.

1.4. Предмет Конкурса – профессиональное мастерство и управленческие компетенции команды образовательной организации дополнительного образования детей по реализации эффективных организационно-управленческих решений в образовательном процессе.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – поиск, развитие и поддержка перспективных, имеющих инновационный педагогический и управленческий опыт, команд образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные предпрофессиональные и/или общеразвивающие программы для детей.

2.2. Задачи Конкурса:

– создание коммуникационной площадки для обмена опытом между командами участников, поддержки их дальнейшего развития и распространения лучших практик в педагогическом сообществе Свердловской области;

– создание условий для презентации и продвижения инновационного опыта командного управления;

– актуализация управленческого потенциала работников организаций дополнительного образования детей Свердловской области;

– развитие творческой инициативы и лидерских качеств управленческих команд;

– содействие повышению престижа работы в сфере дополнительного образования детей.

3. Участники Конкурса

3.1. Участники Конкурса – управленческие команды образовательных организаций дополнительного образования детей Свердловской области.

Понятие «Управленческая команда» применительно к настоящему Конкурсу – это взаимодействующая, сплоченная на базе разделяемой совокупности ценностей группа руководителей образовательной организации и/или ее подразделений, которые, самоорганизуясь, четко и гибко распределяя функции и ответственность, проявляя творчество, берут на себя обязательства

по достижению общих целей и добиваются эффективных результатов управления.

Деятельность управленческой команды направлена на определение и презентацию оптимальной и эффективной системы управления, итогом которой является повышение качества образовательных результатов обучающихся и/или профессионализма педагогического коллектива образовательной организации.

3.2. Управленческая команда, участвующая в Конкурсе, состоит из четырех человек, действующих от имени одной образовательной организации, реализующей дополнительные общеобразовательные предпрофессиональные и/или общеразвивающие программы для детей, сотрудниками которой они являются.

3.3. От одной организации дополнительного образования детей Свердловской области для участия в Конкурсе может быть представлено только одна управленческая команда.

3.4. В состав команды от организации дополнительного образования детей включаются руководящие и педагогические работники:

- руководитель учреждения;
- заместители руководителя или педагогические работники, выполняющие функции заместителей;
- руководители методических объединений педагогов, руководители проектов (по усмотрению образовательной организации);
- педагогические работники, методисты.

3.5. Каждый участник образовательной организации может входить в состав только одной управленческой команды.

3.6. Для участия в Конкурсе управленческой команде необходимо **до 13 октября 2025 года** направить заявку (приложение № 3) и конкурсные материалы на почту: **alg_uspeha@irc66.ru.**

4. Этапы и сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа: заочный (отборочный) и очный.

4.2. Заочный этап проводится **с 14 октября по 7 ноября 2025 года** и заключается в оценке жюри Конкурса следующих документов и материалов, направленных образовательной организацией:

- представление в формате видеовизитки «Бренд-код образовательной организации»;
- онлайн тестирование.

4.3. Материалы, не отвечающие требованиям, присланные позже указанного срока или представленные не в полном объеме, к рассмотрению не принимаются.

4.4. Очный этап Конкурса «Управленческий триатлон» **(дата проведения объявляется дополнительно)** включает три конкурсные испытания (туры):

- презентация опыта «Формула эффективного управления»;
- мастер-класс «Директорская фишка»;
- проект «Трансформация организации».

5. Организационный комитет и жюри Конкурса

5.1. Для организационно-методического обеспечения проведения Конкурса из числа специалистов ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» создается организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета указан в приложении № 1 к настоящему Положению.

5.2. Оргкомитет Конкурса:

– является координирующим органом по подготовке, организации и проведению Конкурса;

– устанавливает порядок и даты проведения этапов Конкурса, определяет процедуру проведения этапов Конкурса;

– своевременно информирует участников Конкурса о порядке проведения этапов Конкурса;

– разрабатывает структуру и содержание конкурсных испытаний, критерии и показатели оценивания их выполнения;

– осуществляет организационно-методическую, консультативную и информационную поддержку участников Конкурса;

– формирует состав жюри Конкурса и организует его работу;

– утверждает состав участников заочного и очного этапов Конкурса;

– определяет квоту по количеству команд-участниц очного этапа Конкурса;

– утверждает итоги и список победителей и призеров Конкурса;

– информирует о ходе проведения и результатах Конкурса после каждого этапа его проведения на официальном сайте ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (https://dm-centre.ru/);

– обеспечивает публикацию в средствах массовой информации сообщения о ходе и результатах проведения Конкурса.

5.3. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем, а в его отсутствие – заместителем Председателя.

5.4. Для проведения оценки материалов, поступивших от образовательных организаций на заочный этап Конкурса, выполнения участниками конкурсных заданий очного тура Оргкомитетом формируется жюри.

5.5. Членами жюри могут быть работники образовательных организаций – победители и лауреаты профессиональных конкурсов, педагогические работники и методисты, имеющие высокий уровень квалификации, специалисты и руководящие работники образовательных организаций высшего профессионального образования, представители учредителей.

5.6. Состав жюри Конкурса утверждается приказом ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

5.7. Жюри Конкурса:

– проводит оценку материалов команд-участниц, поступивших на заочный этап Конкурса, в соответствии с критериями оценивания согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

– определяет суммарные баллы каждой команды по результатам оценки конкурсных материалов заочного этапа;

– предоставляет в Оргкомитет итоги заочного этапа и информацию о составе участников очного этапа Конкурса;

– оценивает выполнение участниками очного этапа конкурсных заданий в соответствии с критериями и показателями согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

– определяет победителей и призеров Конкурса;

– вносит предложения в Оргкомитет о присуждении специальных номинаций участникам очного этапа Конкурса, не являющимся победителями и призерами.

6. Порядок проведения и содержание Конкурса

6.1. **Заочный (отборочный) этап конкурса.**

Цель этапа: профессиональное знакомство со спецификой работы управленческой команды образовательной организации.

Заочный этап конкурса проводится в форме экспертизы членами жюри материалов конкурсного портфолио:

– видеоматериал визитной карточки «Бренд-код образовательной организации»;

– онлайн-тестирование.

6.2. Визитная карточка «Бренд-код образовательной организации» – видео выступление управленческой команды в формате mp4, продолжительностью не более 5 минут. Видеоролик должен иметь качественное изображение и звучание.

Бренд-код – это заявление организации о себе; то, какой организация хочет выглядеть, какой является или стремится стать. Бренд-код является обязательством организации и представляет собой набор принципов, правил, ограничений деятельности организации. Важно, чтобы сотрудники знали о бренд-коде, соблюдали его и руководствовались им в своей работе.

6.3. Онлайн-тестирование, которое предстоит пройти команде-участнице на заочном этапе Конкурса, состоит из трех частей: общекультурный тест, тест по функциональной грамотности, управленческий тест.

В назначенное Оргкомитетом время по электронной почте одновременно командам-участницам направляется ссылка на тестовое задание, время на решение – 30 минут.

Организаторы подтверждают получение решения тестов от команд. Если команда не присылает решения тестов в заявленное время или присылает с опозданием, то баллы за решение тестов команде не начисляются.

6.4. Жюри осуществляет экспертную оценку представленных командами-участницами конкурсных материалов заочного этапа Конкурса. По результатам оценки материалов заочного этапа Конкурса определяется сумма баллов каждой команды. Баллы, полученные командой за конкурсные материалы заочного этапа, суммируются.

6.5. На основании оценки жюри итогов заочного этапа Конкурса Оргкомитет формирует рейтинг участников и принимает решение о составе участников очного этапа Конкурса.

На основании рейтинга определяется состав участников очного этапа Конкурса, согласно квоте, определяемой Оргкомитетом Конкурса (п. 5.2.).

6.6. Результаты заочного этапа, список участников очного этапа Конкурса, регламент, место и условия проведения, размещаются на официальном сайте ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» https://dm-centre.ru/ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее **17 ноября 2025 года.**

6.7. **Очный этап Конкурса «Управленческий триатлон».**

Цель этапа: демонстрация управленческих умений и навыков, способности к анализу, осмыслению и представлению своей управленческой деятельности.

Конкурсное испытание «Управленческий триатлон» состоит из трех туров.

6.8. **Первый тур** – предъявление опыта «Формула эффективного управления».

Формат тура: публичное командное представление (в тезисной форме) концептуальных управленческих подходов, основанных на опыте работы. Представление может сопровождаться мультимедийной презентацией (до 10 слайдов).

Управленческие команды презентуют свой опыт работы в соответствии с выбранным направлением:

– Выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у детей и молодежи;

– Деятельность по содействию самоопределению и профессиональной ориентации обучающихся;

– Обеспечение профессионального развития педагогических работников;

– Организация воспитания обучающихся;

– Управление ресурсами образовательной организации (в том числе динамика совершенствования материально-технической базы);

– Организация взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, родителями, социальными партнёрами, общественными и иными организациями.

Регламент конкурсного испытания: выступление конкурсантов до 7 минут, вопросы жюри и ответы команд – до 3 минут.

6.9. **Второй тур** – мастер-класс **«Директорская фишка».** Участники демонстрируют личное лидерство, практические навыки в реальной управленческой ситуации.

Формат тура: мастер-класс проводится руководителем образовательной организации по тематике, выбранной конкурсантом. Руководителю необходимо представить эффективную управленческую технологию, систему правил, комплекс методик, приемов из опыта работы, которые позволяют успешно решать управленческие задачи.

Регламент конкурсного испытания: выступление конкурсантов – до 7 минут, вопросы жюри и ответы участников – до 3минут.

6.10. **Третий тур** – презентация проекта **«Трансформация организации»**, в ходе которого управленческая команда должна продемонстрировать профессиональные компетенции и личностные качества в области проектирования перспективного развития организации.

Формат тура: разработка и презентация в условиях командного взаимодействия управленческого проекта, направленного на трансформацию организации для перехода в максимально эффективный режим функционирования.

Темы проектов для команд-участниц формулируются Оргкомитетом конкурса. Перед началом третьего тура очного этапа проводится жеребьевка среди команд для определения темы проекта. Форму представления (защиты) проекта проектные группы выбирают самостоятельно. Время для разработки проекта – **40 минут**.

В процессе представления проекта команда-участник должна продемонстрировать понимание стратегических направлений развития образования и представление педагогической общественностью собственного видения конструктивных управленческих решений в реализации трендов современного образования.

Регламент конкурсного испытания: выступление конкурсантов в процессе презентации проекта – до 5 минут, вопросы жюри и ответы участников – до 3 минут.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победителем Конкурса является управленческая команда, набравшая наибольшее количество баллов по итогам выполнения заданий **всех этапов Конкурса.**

7.2. Призерами являются команды-участницы Конкурса, занявшие второе и третье места в рейтинге по сумме баллов за выполнение заданий всех этапов Конкурса.

7.3. В случае, если участники Конкурса по сумме набрали равное количество баллов, учитывается место участника в рейтинге по итогам очного этапа Конкурса.

7.4. Решения жюри Конкурса не подлежат обжалованию и повторному рассмотрению.

7.5. Итоги Конкурса оформляются протоколом и утверждаются приказом ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

7.6. Списки победителей и призеров Конкурса публикуются на официальном сайте ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» https://dm-centre.ru/ не позднее **5 рабочих дней** после окончания конкурса.

7.7. Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками. Руководители образовательных организаций команд победителей и лауреатов Конкурсов, отмечаются благодарственными письмами.

7.8. В течение года организатор Конкурса предоставляет финалистам открытые трибуны, аудитории для представления и распространения своего опыта педагогическому сообществу Свердловской области.

7.9. Всем участникам регионального этапа Конкурса вручаются свидетельства.

8. Ответственность организаторов и участников

8.1. Организаторы и участники несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.2. Организатор несет ответственность в соответствии с возложенными на него функциями (пункт 5.2. настоящего Положения).

8.3. Участники несут ответственность за неправомерное использование ими результатов творческой и (или) интеллектуальной деятельности третьих лиц, а также при совершении участниками Конкурса иных действий, которые нарушают законодательство Российской Федерации в области защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

9. Порядок финансирования

9.1. Финансирование расходов по подготовке и проведению Конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

9.2. Проезд до г. Екатеринбург и обратно, питание и проживание участников очного этапа Конкурса – за счет средств командирующей стороны.

10. Контактная информация

Организатор Конкурса: ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», научно-методический центр, отдел проектной деятельности и научно-методической работы.

Адрес: г. Екатеринбург, ул. Восточная, д. 56, каб. 509.

Телефон: +7 (343) 286-97-96 (доб. 132).

Электронная почта: alg_uspeha@irc66.ru.

Телеграм: https://t.me/+QFghJ-OmaxFmYWZi.

Приложение № 1
к Положению об организации и проведении областного конкурса
образовательных организаций дополнительного образования детей
«Алгоритм успеха: команда, точка опоры, развитие»

СОСТАВ
организационного комитета областного конкурса образовательных организаций дополнительного образования детей «Алгоритм успеха: команда, точка опоры, развитие»

1. Смирнова Лариса Владимировна – начальник научно-методического центра ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».
2. Сальцева Наталья Анатольевна – начальник отдела проектной деятельности и научно-методической работы научно-методического центра ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».
3. Суродеева Наталья Александровна – методист отдела проектной деятельности и научно-методической работы научно-методического центра ГАНОУ СО «Дворец молодёжи».

Приложение № 2
к Положению об организации и проведении областного конкурса
образовательных организаций дополнительного образования детей
«Алгоритм успеха: команда, точка опоры, развитие»

Критерии оценки конкурсных материалов:

0 – отсутствует указанное качество.
1 – качество выражено незначительно.
2 – качество выражено достаточно хорошо.
3 – качество выражено в полной мере.

Показатели оценки качества

Оценочный лист заочного этапа Конкурса «Бренд-код образовательной организации»

	Критерии	0	1	2	3
1	Соответствие требованиям структуры компонентов бренд-кода				
2	Содержательное наполнение бренд-кода, раскрывающее специфику образовательной организации				
3	Качество визуализации представленного материала				
4	Грамотность оформления и культура подачи материала				
	Итоговый балл (максимальный балл по критериям – 12)				

Оценочный лист заочного этапа Конкурса «Онлайн тестирование»

	Критерии	
1	Правильность ответа	
	Итоговый балл (общий балл по количеству правильных ответов)	

Оценочный лист 1 тура очного этапа Конкурса «Формула эффективного управления»

	Критерии	0	1	2	3
1	Полнота раскрытия составляющих формулы управления				
2	Использование в содержательной части каждого слагаемого формулы управления реальных показателей деятельности организации				
3	Степень коллегиальности предполагаемых действий				
4	Качество визуализации				
5	Качество командного взаимодействия				
	Итоговый балл (максимальный балл по критериям – 15)				

Оценочный лист 2 тура очного этапа Конкурса «Мастер-класс «Директорская фишка»

	Критерии	0	1	2	3
1	Степень владения эффективными практиками управленческой деятельности				
2	Полнота раскрытия заявленной темы				
3	Нестандартность мышления и способность к импровизации				
4	Практическая значимость управленческой практики и потенциал для тиражирования				
5	Точность, конкретность формулировок, культура публичного выступления				
	Итоговый балл (максимальный балл по критериям – 15)				

Оценочный лист 3 тура очного этапа Конкурса Презентация проекта «Трансформация организации»

	Критерии	0	1	2	3
1	Командное представление результатов проекта. Адекватное распределение ролей. Все члены команды вовлечены в презентацию идей, способны подстраховать, дублировать роли друг друга				
2	Представление лаконично (идеи выражены ясно, точно, кратко), укладывается в регламент				
3	Аргументированность каждого выносимого тезиса, сформулированной проблемы, предлагаемого решения				
4	Использование наглядных иллюстративных средств визуальных и вербальных (изображение, схема, аналогия и др.).				
5	Практическая значимость управленческого решения и потенциал для реализации				
	Итоговый балл (максимальный балл по критериям – 15)				

Приложение № 3
к Положению об организации и проведении областного конкурса
образовательных организаций дополнительного образования детей
«Алгоритм успеха: команда, точка опоры, развитие»

Заявка на участие

1	Наименование образовательной организации (согласно Уставу) и юридический адрес	
2	Руководитель образовательной организации (ФИО полностью, должность)	
3	Руководитель команды (ФИО полностью, должность)	
5	Участники конкурса управленческих команд (ФИО полностью и должность)	
	Контактное лицо для взаимодействия с Оргкомитетом Конкурса (ФИО полностью, телефон, электронная почта)	
	Дополнительные сведения (при необходимости)	

«___»_____ 202__г.

_____ /_____ М.П.

(подпись руководителя команды) (ФИО)