МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»

Рекомендовано к реализации решением
научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол от 26.06.2025 № 6

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____А. Н. Слизько
Приказ от 26.06.2025 № 793-д

ДВОРЕЦ МОЛОДЁЖИ
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00F3D262CC4A7D8E90C45A48BC22B903B6
Владелец: ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ "ДВОРЕЦ МОЛОДЁЖИ"
Действителен: с 04.08.2025 до 28.10.2026

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Медиацентр в образовательной организации»

(36 часов)

Автор:
Батищева Анна Александровна,
заведующая отделом образовательных проектов медиацентра ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

Екатеринбург
2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиацентр в образовательной организации» разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации», Приказом Министерства Просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

Программа разработана на основании Положения о дополнительных профессиональных программах государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 25.10.2019 г. № 636-д.

Актуальность программы

В условиях цифровой трансформации общества и стремительного развития медиатехнологий формирование медиаграмотности у подрастающего поколения становится приоритетной задачей образования, что отражено в Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ № 678-р от 31.03.2022).

Создание и развитие детских медиацентров в организациях общего и дополнительного образования – эффективный инструмент для вовлечения обучающихся в медиатворчество, освещения жизни образовательной организации и общества, а также знакомства с основами журналистики, жанрами и форматами, развития медиаграмотности и ранней профориентации подростков.

Программа «Медиацентр в образовательной организации» направлена на подготовку педагогов, способных организовать детский медиацентр и эффективно им управлять, обеспечивая всестороннее развитие обучающихся в современной медиасреде.

Особенностью программы является получение комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для запуска и успешного функционирования детского медиацентра. Участие в программе поможет глубже понять суть журналистской работы, принципы организации работы медиацентра, освоить современные медиатехнологии для создания контента в разных форматах.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель программы: формирование у слушателей первичных профессиональных компетенций, необходимых для организации работы детского медиацентра на базе организаций общего и дополнительного образования, осуществления педагогической деятельности в сфере детской журналистики в области дополнительного образования.

1.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения отражают качественные изменения в профессиональных компетенциях слушателей по итогам освоения дополнительной профессиональной программы и охватывают содержание программы.

Трудовые действия	Знания и умения
1.Организация, в том числе стимулирование и мотивация деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях	Знать принципы и приемы представления дополнительной общеобразовательной программы
	Владеть техниками и приемами вовлечения в деятельность, мотивации к освоению избранного вида деятельности (избранной образовательной программы) обучающихся различного возраста
	Освоить методы, приемы и способы формирования благоприятного психологического климата и обеспечения условий для сотрудничества обучающихся
	Знать электронные ресурсы, необходимые для организации различных видов деятельности обучающихся
	Усвоить правила эксплуатации учебного оборудования (оборудования для занятий избранным видом деятельности) и технических средств обучения
	Обладать навыком вести деятельность, соответствующую дополнительной общеобразовательной программе
	Создавать условия для развития обучающихся, мотивировать их к активному освоению ресурсов и развивающих возможностей образовательной среды, освоению выбранного вида деятельности (выбранной образовательной программы), привлекать к целеполаганию

	Уметь анализировать возможности и привлекать ресурсы внешней социокультурной среды для реализации образовательной программы, повышения развивающего потенциала дополнительного образования
	Использовать на занятиях педагогически обоснованные формы, методы, средства, а также приемы организации деятельности обучающихся (в том числе информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), электронные образовательные, информационные ресурсы) с учетом избранной области деятельности и задач дополнительной общеобразовательной программы; состояния здоровья, возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся (в том числе одаренных детей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья)
2. Текущий контроль, помощь обучающимся в коррекции деятельности и поведения на занятиях	Знать особенности и организацию педагогического наблюдения, других методов педагогической диагностики, принципы и приемы интерпретации полученных результатов
	Уметь создавать педагогические условия для формирования и развития самостоятельного контроля и оценки обучающимися процесса и результатов освоения образовательной программы
	Проводить педагогическое наблюдение, использовать различные методы, средства и приемы текущего контроля и обратной связи, в том числе оценки деятельности и поведения обучающихся на занятиях
3. Использовать на занятиях педагогически обоснованные формы, методы средства и приемы (в том числе ИКТ и электронные образовательные и информационные ресурсы)	Знать электронные ресурсы, необходимые для организации дополнительной общеобразовательной программы
	Уметь использовать информационное пространство, оценивать качество цифровых образовательных ресурсов (источников, инструментов) по отношению к заданным образовательным задачам

1.3. Категория обучающихся

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Медиацентр в образовательной организации» адресована педагогам, осуществляющим руководство кружковой, клубной и иной работой

по журналистике в общеобразовательных организациях (школы, гимназии, лицеи) и учреждениях дополнительного образования детей (дома, центры детского творчества), но не имеющим при этом специального образования в сфере медиа и журналистики.

1.4. Форма обучения

Программа реализуется в очно-заочной форме с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ).

1.5. Срок освоения программы, режим занятий

Срок освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Медиацентр в образовательной организации» составляет 36 часов. Режим занятий определяется трудоемкостью дисциплины и структурой учебно-тематического плана. Продолжительность одного академического часа составляет 45 минут.

2. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

2.1. Учебный план

программы повышения квалификации

«Медиацентр в образовательной организации»

Категория слушателей (требования к слушателям) – педагогические работники организаций общего и дополнительного образования.

Срок обучения – 36 часов.

Форма обучения – очно-заочная с использованием электронного обучения.

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	**Раздел № 1. Особенности работы детского медиацентра в организациях общего и дополнительного образования**	**11**	8		3	Комбинированные виды контроля
2.	**Раздел № 2. Создание медиаконтента**	**21**	4	16	1	Комбинированные виды контроля
3.	**Итоговая аттестация**	**4**		4		Презентация проекта детского медиацентра
Итого:		**36**	**12**	**20**	**4**	

2.2. Учебный (тематический) план
программы повышения квалификации
«Медиацентр в образовательной организации»

№ п/п	Наименование учебных дисциплин	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	**Раздел № 1. Особенности работы детского медиацентра в организациях общего и дополнительного образования**	**11**	**8**	-	**3**	Комбинированные виды контроля
1.1.	Медиацентр в образовательной организации	5	4	-	1	
1.2.	Нормативно-правовая база деятельности медиацентра	3	2	-	1	
1.3.	Общие требования к образовательным программам по медиаобразованию	3	2	-	1	
2.	**Раздел № 2. Создание медиаконтента**	**21**	**4**	**16**	**1**	Комбинированные виды контроля
2.1.	Модели и форматы работы детского медиацентра	3	2	-	1	
2.2.	Авторское право	1	1	-	-	
2.3.	Выявление фейков и информационная безопасность в Интернете	1	1	-	-	
2.4.	Практикум по созданию информационных текстов	4	-	4	-	Практическая работа № 1
2.5.	Репортажная фотосъемка	4	-	4	-	Практическая работа № 2
2.6.	Основы видеопроизводства: новостной репортаж	6	-	6	-	Практическая работа № 3

2.7.	Технологии искусственного интеллекта в медиапроизводстве	2	-	2	-	Практическая работа № 4
3.	**Итоговая аттестация**	**4**		**4**		Презентация проекта детского медиацентра
Итого:		**36**	**12**	**20**	**4**	

2.3. Сетевая форма обучения

Сетевая форма не предусмотрена.

2.4. Календарный учебный график

Обучение по программе повышения квалификации осуществляется на основании утвержденного учебного плана в соответствии с расписанием

Форма обучения	**Количество часов в день**	**Количество дней**	**Объем программы (час.)**
Очно-заочная с использованием электронного обучения и ДОТ	4 – 8	5 – 9	36

2.5. Содержание программы
повышения квалификации
«Медиацентр в образовательной организации»

Раздел 1. Особенности работы детского медиацентра в организациях общего и дополнительного образования (11 часов)

Тема 1.1. Медиацентр в образовательной организации (5 часов).

Теория. Место и роль медиацентра в жизни образовательной организации. Цели и задачи. Миссия и стратегия. Долгосрочное планирование в контексте современной образовательной парадигмы. Модели организации детского медиацентра. Алгоритм создания.

Тема 1.2. Нормативно-правовая база деятельности медиацентра (3 часа).

Теория. Нормативные документы медиацентра. Федеральные законы и нормативные акты в сфере образования и СМИ. Локальные акты образовательной организации (положения, регламенты, инструкции).

Тема 1.3. Общие требования к программам по медиаобразованию (3 часа).

Теория. Принципы разработки. Цели и задачи. Формы и методы обучения.

Обзор технологий. Показатели результативности обучения по программе.

Раздел 2. Создание медиаконтента (21 час).

Тема 2.1. Модели и форматы работы детского медиацентра (3 часа).

Планирование деятельности медиацентра. Форматы и жанры современной журналистики. Аудитория, задачи и этапы производства контента. Контент-план. Распределение ролей и управление командой медиацентра. Выбор каналов продвижения.

Тема 2.2. Авторское право (1 час).

Теория. Вопросы авторского права и этики при создании и использовании медиаконтента.

Тема 2.3. Выявление фейков и информационная безопасность в Интернете (1 час).

Теория. Определения и виды фейков. Инструменты и сервисы для проверки информации. Основные угрозы в Интернете (вирусы, фишинг, кибербуллинг, кража личных данных). Принципы защиты персональной информации. Правила безопасного поведения в социальных сетях.

Тема 2.4. Практикум по созданию информационных текстов (4 часа).

Практическая работа. Написание информационных текстов разных видов: постов, новостей, пресс-релизов, информационных сообщений.

Тема 2.5. Репортажная фотосъёмка (4 часа).

Практическая работа. Съёмка событийного фоторепортажа. Отбор кадров. Обсуждение.

Тема 2.6. Основы видеопроизводства: новостной репортаж (6 часов).

Практическая работа. Съёмка и монтаж новостного видеорепортажа.

Работа в группах.

Тема 2.7. Технологии искусственного интеллекта в медиапроизводстве

(2 часа).

Практическая работа. Использование нейросетей (YaGPT, GigaChat, Kandinsky, FusionBrain и др.) для оптимизации и решения рабочих задач при производстве медиапродуктов. Выполнение творческих заданий.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

3.1. Кадровое обеспечение программы

Дополнительную профессиональную программу повышения квалификации имеют право реализовать высококвалифицированные практикующие педагогические или научно-педагогические кадры, имеющие достаточный опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности дополнительной профессиональной программы.

3.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай 2025: Как создавать сильный текст . – Москва. – Альпина Паблишер, 2025.

2. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.

3. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.

4. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018.

5. Распопова С.С. Школьное медиаобразование. – Москва. – Флинта, 2024.

6. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Москва – МОО Информация для всех 2014.

7. Федотов А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Москва: Директ-Медиа, 2021.

Электронные ресурсы:

1. Рогаткин Д. В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: https://detskayajournalistika.ru/rukovoditelyu-molodozhnoy-telestudii/ (дата обращения: 17.06.2025)

2. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: http://www.ynpress.com (дата обращения: 17.06.2025)

3. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: http://www.medianavigator.org (дата обращения: 17.06.2025)

4. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет. [Электронный ресурс] URL:

https://vk.com/doc3514538_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee88607a16 (дата обращения: 17.06.2025)

Информационное обеспечение:

– программное обеспечение: МойОффис;

– платформы для просмотра видео: VK видео, RuTube;

– YaGPT (Яндекс), GigaChat (Сбер), Kandinsky, FusionBrain;

– доступ в Интернет.

3.3. Материально-технические условия реализации программы:*

− компьютерное и мультимедийное оборудование;

− видео- и аудиовизуальные средства;

− доступ в Интернет;

− помещение для занятий;

− столы, стулья (по количеству слушателей);

− персональные компьютеры или ноутбуки (3-4 на группу из 12 человек).

**Программа предполагает использование слушателями собственного оборудования для фото/видеосъемки и монтажа.*

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

4.1. Формы аттестации

Результаты освоения программы оцениваются во время текущего контроля и итоговой аттестации.

Текущий контроль. Выполнение практических заданий в процессе освоения разделов программы (практические работы №№ 1-4). Текущий контроль предполагает наблюдение за активностью слушателей, их включенность в процесс обучения, качество созданных медиапродуктов.

Итоговая аттестация. Проводится в формате защиты разработанной концепции проекта детского медиацентра.

4.2. Оценочные материалы

При итоговой аттестации учитываются баллы, набранные слушателем при выполнении практических работ №№ 1-4.

Итоговая аттестация включает защиту разработанной концепции проекта детского медиацентра. Защита осуществляется в форме выступления-презентации слушателя. Презентация должна включать в себя определение целей и задач медиацентра, описание целевой аудитории и ее потребностей, определение основных направлений деятельности и форматов контента, организационную структуру медиацентра (роли, обязанности, взаимодействие), механизм управления и координации деятельности, контент-план для медиацентра на 1 месяц (с использованием разных форматов контента). Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение).

Приложение

Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

№ п/п	Критерии оценивания	Баллы		
		Не соответствует **0**	Соответствует с недочетами **1**	Соответствует **2**
1.	Определение целей и задач медиацентра			
2.	Описание целевой аудитории и ее потребностей			
3.	Определение основных направлений деятельности и форматов контента			
4.	Организационная структура медиацентра, механизм управления и координации деятельности			
5.	Контент-план			
Максимальное количество баллов:		**_____ из 10**		