МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи»

Рекомендовано к реализации
решением научно-методического совета
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
Протокол № 8 от 26.09.2024

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____ А.Н. Слизько
Приказ № 986-д от 26.09.2024

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 1955EAB701547EADECC0F54E7C09B766
Владелец: Слизько Александр Николаевич
Действителен: с 14.05.2024 до 07.08.2025

ПРОГРАММА

повышения квалификации (в форме стажировки)

«Сложные медиапроекты в условиях детской медиастудии»

(16 часов)

Составители:
Серова Екатерина Сергеевна,
инженер отдела медиапроектов
Медиацентра;
Чехомова Алёна Александровна,
педагог дополнительного
образования
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

Екатеринбург, 2024

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Пояснительная записка

Программа повышения квалификации «Сложные медиапроекты в условиях детской медиастудии» позволяет слушателям получить актуальные знания в сфере производства сложных форматов видеоконтента и овладеть базовым набором медианавыков, таких как разработка идеи, написание сценарной заявки, работа с текстом, съемка и монтаж видео, а также гибких навыков – работа в команде, ораторское искусство.

Необходимость реализации программы обусловлена Профессиональным стандартом педагога дополнительного образования, по которому педагог должен обладать определенной квалификацией для осуществления профессиональной деятельности в медиасфере.

Программа имеет практико-ориентированный характер. Комплексное освоение медианавыков происходит в процессе практической работы над созданием дорожной карты сложного медиапроекта и ее реализацией в виде готового видеопродукта. Это позволит слушателям наряду с получением теоретических знаний овладеть современными медиатехнологиями, что поможет использовать их в рамках деятельности детской медиастудии.

В рамках программы слушатели узнают, что такое «сложный медиапроект» и как выстраивать работу над ним в детской медиастудии, познакомятся с такими форматами как специальный репортаж, документальный фильм и социальная реклама, пройдут полный цикл работы над медиапроектом – от поиска идеи до монтажа и презентации готового материала.

Основанием для разработки и реализации данной программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов: Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации»; Приказ Министерства Просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Приказ Министерства Труда и Социальной защиты Российской федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении Профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

1.1. Цель реализации программы

Повышение профессиональной компетентности специалистов учреждений дополнительного образования и детских медиаобъединений, необходимой для осуществления педагогической деятельности в сфере детской журналистики в области дополнительного образования.

1.2. Планируемые результаты обучения

1. Трудовые действия	Знания и умения
Организация, в том числе стимулирование и мотивация, деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях.	**Знать:** - Принципы и приемы представления дополнительной общеобразовательной программы. - Техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации к освоению избранного вида деятельности (избранной образовательной программы) обучающихся различного возраста. - Характеристики различных методов, форм, приемов и средств организации деятельности обучающихся при освоении дополнительных общеобразовательных программ соответствующей направленности.
	Уметь: - Осуществлять деятельность, соответствующую дополнительной общеобразовательной программе. - Анализировать возможности и привлекать ресурсы внешней социокультурной среды для реализации образовательной программы, повышения развивающего потенциала дополнительного образования. - Создавать условия для развития обучающихся, мотивировать их к активному освоению ресурсов и развивающих возможностей образовательной среды, освоению выбранного вида деятельности (выбранной образовательной программы), привлекать к целеполаганию.

1.3 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение (категория слушателей).

Программа адресована педагогам, осуществляющим руководство работой по журналистике в общеобразовательных организациях и учреждениях дополнительного образования детей, владеющим первичными навыками видеопроизводства и ориентированным на производство и использование видеоконтента в своей работе.

Категория слушателей – педагоги дополнительного образования и руководители детских медиаобъединений.

1.4. Трудоемкость обучения

Срок освоения программы – 16 часов. Режим занятий определяется трудоемкостью дисциплины и структурой учебно-тематического плана. Продолжительность одного академического часа - 45 минут. Программа реализуется очно в форме стажировки.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование учебных дисциплин	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Вводная лекция Форматы сложных медиапроектов	4	4	-	-	-
2	Генерация идей	4	-	4	-	Разработать сценарную заявку сложного медиапроекта
3	Реализация идей	6	-	6	-	Произвести съемку; выполнить простой монтаж
	Итоговая аттестация	2	Презентация итоговой аттестационной работы			
	Итого:	16	4	10		

2.2. Учебный (тематический) план

программы повышения квалификации

«Сложные медиапроекты в условиях детской медиастудии»

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего час.	Аудиторные учебные занятия		Внеаудиторная работа	Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	С/р	
1	**Форматы сложных медиапроектов**	**4**	**4**	-	-	-
1.1	Вводная лекция	1	1	-	-	-
1.2	Специальный репортаж	1	1	-	-	-
1.3	Документальное кино	1	1	-	-	-
1.4	Социальная реклама	1	1	-	-	-
2	**Генерация идей**	**4**	**-**	**4**	-	-
2.1	Стратегия поиска актуальных идей	2	-	2	-	
2.2	Разработка идеи и написание сценария	2	-	2	-	Сценарный план медиапродукта
3	**Реализация идей**	**6**	**-**	**6**	-	-
3.1	Съемка сложного медиапроекта	3	-	3	-	Съемочный план
3.2	Монтаж	3	-	3	-	Простой монтаж
4	**Итоговая аттестация**	**2**	**Презентация итоговой аттестационной работы**			
Итого:		16	4	10		

2.3. Календарный учебный график

Таблица № 4

Форма обучения	Количество часов в день	Количество дней	Объем программы (час.)
Очная	8	2	16

2.4. Содержание

программы повышения квалификации
«Сложные медиапроекты в условиях детской медиастудии»

Раздел 1. Форматы сложных медиапроектов
Теоретическая часть (4 часа):

Вводная лекция. Что такое сложный медиапроект. Форматы. Этапы реализации. Специальный репортаж. Документальное кино. Социальная реклама. Примеры в медиаиндустрии и детских медиа. Технические особенности. Организация работы над сложным медиапроектом в условиях детской медиастудии.

Раздел 2. Генерация идей
Практическая часть (4 часа):

Способы поиска идеи, выбора формата для медиапродукта. Обсуждение в группах идей для сложного медиапроекта. Консультация с экспертом. Написание сценарной заявки.

Раздел 3. Реализация идей
Практическая часть (6 часов):

Проведение съемки в соответствии со сценарным планом. Монтаж. Консультация с экспертом.

Стажировка проводится в индивидуальной или групповой формах и предполагает выполнение следующего задания:

Пройти полный цикл видеопроизводства сложного медиапроекта и презентовать готовый видеопродукт в виде социального ролика продолжительностью от 1 до 3-х минут на выбранную тему.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Организационно-педагогические условия

3.1. Материально-технические условия*

- помещение для занятий;
- столы, стулья (по количеству слушателей);
- презентационное оборудование;
- аудиоколонки;

– персональные компьютеры или ноутбуки (1 на группу из 3-4 человек);
– фотоаппарат (3 на группу из 12 человек);
– комплект съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив (2 на группу из 12 человек);
– доступ к сети Интернет.

**Программа предполагает использование слушателями собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.*

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Жилавская И. В., Вовчук Е.Н. Создание центра медиаобразования в образовательной организации. – Москва. – Издательство МПГУ, 2020. – 65 с.
2. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
3. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со шведского.: В. Менжун. – Москва. – МедиаМир, 2006.
4. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 181 с.
5. Макарова Н.Я., Ярных В.И. Современное медиаобразование. – Москва. – Издательство Логос, 2021. – 180 с.
6. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – Москва. – «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
7. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
8. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207 с.
9. Федотов А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Москва: Директ-Медиа, 2021. – 223с.
10. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, педиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва, 2010.
11. Хиз Д., Хиз Ч. Сделано, чтобы прилипать. Почему одни идеи выживают, а другие умирают. – Москва. – Издательство МИФ, 2018. – 325 с.
12. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – Москва. – МНЭПУ, 2000. – 40 с.

Информационное обеспечение:

– Программное обеспечение: MS Office;
– Программа для монтажа видео DaVinchi Resolv, Capcut;
– Платформы для просмотра видео: RuTube, VKвидео.

3.3. Кадровое обеспечение программы

Реализация стажировки обеспечивается высококвалифицированными практикующими педагогическими кадрами, имеющими опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности дополнительной профессиональной программы.

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

4.1. Формы аттестации

Результаты освоения программы оцениваются во время текущего контроля и итоговой аттестации:

– Текущий контроль. Выполнение практических заданий в процессе освоения разделов программы;

– Итоговая аттестация: презентация готового сложного медиапроекта.

Требования к работе:

- монтаж видео должен быть выполнен в программе DaVinchi Resolv или Capcut;
- формат видео MP4, длительность от 1 до 3 минут;
- качественная картинка(видео) и звук;
- динамика в кадре, частота смены планов/картинки;
- использование видео и аудио эффектов;
- использование текста/титров;

Видео должно быть загружено в облачное хранилище или на видеохостинг и ссылкой отправлено куратору стажировки.

4.2. Оценочные материалы

Итоговая аттестация проходит в форме защиты медиапроекта. Защита осуществляется путем показа и выступления-презентации слушателя или командой слушателей (до 4 человек). Презентация должна включать в себя описание идеи, тему, этапы работы над медиапроектом, средства достижения запланированного результата. Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение № 1). Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.

Приложение № 1

Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

Таблица № 5

№	Критерии оценивания	Баллы		
		Не соответствует **0**	Соответствует с недочетами **1-2**	Соответствует **3**
1.	Актуальность и социальная значимость темы			
2.	Креативность			
3.	Целевая аудитория			
4.	Системность этапов разработки медиапроекта			
5.	Динамичность			

6.	Навыки публичного выступления			
7.	Соответствие творческим, техническим и временным ресурсам			
8.	Организация работы в творческом коллективе			
	Максимальное количество баллов:	**_____ из 24**		