МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодёжи»

Рекомендовано к реализации решением научно-методического совета ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» Протокол № 2 от 27.02.2025 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
_____А.Н. Слизько
Приказ № 281-д от 27.02.2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 1955EAB701547EADECC0F54E7C09B766
Владелец: Слизько Александр Николаевич
Действителен: с 14.05.2024 до 07.08.2025

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Формирование современных профессиональных компетенций специалистов сферы дополнительного образования»

(28 часов)

Авторы:
Вуколова Елена Геронтьевна,
кандидат педагогических наук, директор
МКОУ «Опоченский центр образования»

Веткасова Марина Геннадьевна,
старший методист
регионального модельного центра
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

Екатеринбург
2025 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность настоящей программы обусловлена необходимостью повышения уровня профессиональной компетентности педагогических работников образовательной организации по вопросам продвижения услуг дополнительного образования детей, в том числе за счет повышения эффективности дистанционных образовательных технологий в практике образовательного процесса.

Современный педагог дополнительного образования, соответствующий требованиям профессионального стандарта и реализующий образовательные программы дополнительного образования детей, должен обладать целым рядом компетенций как в сфере проектирования образовательного процесса, организации взаимодействия субъектов образовательного процесса, по вопросам создания образовательной среды и использования её возможностей так и в сфере продвижения услуг по дополнительному образованию детей, в том числе за счет повышения эффективности дистанционных образовательных технологий.

Нарастающие темпы внедрения и использования все большего количества разнообразных средств и технологий дистанционного педагогического взаимодействия с обучающимися; повышение значимости имиджеформирующей деятельности образовательной организации в целом и каждого педагога в отдельности, повышение роли персонального бренда педагога – все эти явления становятся неотъемлемой частью современного образования.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации в форме стажировки «Формирование современных профессиональных компетенций специалистов сферы дополнительного образования» разработана в соответствии с:

– Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

– Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

– Паспортом национального проекта «Образование» от 24.12.2018 г. № 16, утверждённый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.

– Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» от 20.06. 2019 г. № Р-63.

– Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

– Постановлением Правительства Свердловской области «Об утверждении Стратегии развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года» от 18.09.2019 г. № 588-ПП.

Программа разработана на основании Положения о дополнительных профессиональных программах государственного автономного нетипового образовательного учреждения Свердловской области «Дворец молодёжи» от 25.10.2019 г. № 636-д.

Актуальность содержания дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Формирование современных профессиональных компетенций специалистов сферы дополнительного образования» обусловлена необходимостью адаптации педагогических работников к быстроизменяющимся технологиям и условиям жизни в обществе. Многие педагоги дополнительного образования достаточно ясно представляют себе масштабы и важность происходящих изменений в образовании, но не все педагоги дополнительного образования в полной мере готовы к изменению собственной педагогической деятельности в соответствии с изменениями, происходящими в окружающей действительности. Содержание данной дополнительной профессиональной программы направлено на развитие профессиональных компетенций педагогических работников в области основ публичного выступления, управлением временем и эмоциями, формирования персонального бренда, современных дистанционных технологий, а также применения искусственного интеллекта.

Отличительные особенности содержания программы:

1. Реализация программы осуществляется с использованием педагогических технологий практико-ориентированного образования.
2. Программа полностью реализуется в дистанционной форме.
3. Содержание данной программы предоставляет возможность педагогическим работникам решить часть своих профессиональных дефицитов, сложившихся в современной действительности, в том числе с применением искусственного интеллекта.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи реализации программы.

Цель: совершенствование профессиональных компетенций педагогов дополнительного образования в области дистанционных технологий и формирования персонального бренда.

Задачи:

- ознакомить обучающихся с направлениями и тенденциями развития современного образования;
- ознакомить с наиболее распространенными и востребованными педагогами дополнительного образования современными технологиями дистанционного обучения;
- ознакомить с техниками эффективного публичного выступления;
- ознакомить с основными подходами по разработке индивидуального бренда педагогов образовательной организации;
- сформировать умения по использованию методов и приёмов управления временем и эмоциями в собственной педагогической деятельности;
- сформировать умения по применению современных дистанционных образовательных технологий с учетом специфики образовательного процесса в системе дополнительного образования детей.

1.2. Планируемые результаты обучения

Планируемые результаты обучения отражают качественные изменения в профессиональных компетенциях слушателей по итогам освоения содержания дополнительной профессиональной программы. Полученные знания позволят слушателям эффективно организовать педагогическую деятельность с обучающимися.

Трудовые действия	Необходимые знания и умения
1. Организация, в том числе стимулирование и мотивация деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях	Знать: характеристики различных методов, форм, приёмов и средств организации деятельности обучающихся при освоении дополнительных общеобразовательных программ соответствующей направленности
	Знать: техники и приёмы общения (слушания, убеждения) с учетом возрастных и индивидуальных особенностей собеседников
	Знать: электронные ресурсы, необходимые для организации различных видов деятельности обучающихся
	Уметь: создавать условия для развития обучающихся, мотивировать их к активному освоению ресурсов и развивающих возможностей образовательной среды, освоению выбранного вида деятельности (выбранной образовательной программы), привлекать к целеполаганию
	Уметь: устанавливать педагогически обоснованные формы и методы взаимоотношении с обучающимися, создавать педагогические условия для формирования на учебных занятиях благоприятного психологического климата, применять различные средства педагогической поддержки обучающихся
	Уметь: осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии (если это целесообразно)

*Профессиональный стандарт педагога дополнительного образования детей и взрослых, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования для детей и взрослых» от 22.09.2021 №652н.

В результате освоения программного материала курса слушатели будут

Знать:

- основные направления и тенденции в развитии современного дополнительного образования детей в части широкого применения дистанционных образовательных технологий и искусственного интеллекта;
- наиболее распространенные и востребованные педагогами дополнительного образования современные технологии дистанционного обучения;
- основные подходы по разработке индивидуального бренда педагогов образовательной организации;

Уметь:

- применять дистанционные образовательные технологии с учетом специфики образовательного процесса в системе дополнительного образования детей;
- проектировать индивидуальный бренд педагога образовательной организации дополнительного образования детей.

1.3. Категория слушателей

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Формирование современных профессиональных компетенций специалистов сферы дополнительного образования» адресована педагогическим работникам образовательных организаций – педагогам дополнительного образования, методистам, педагогам-организаторам.

1.4. Формы обучения

Программа реализуется в очной форме, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.5. Срок освоения программы, режим занятий

Срок освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Формирование современных профессиональных компетенций специалистов сферы дополнительного образования» составляет 28 часов. Режим занятий определяется расписанием занятий в соответствии со структурой учебно-тематического плана. Продолжительность одного академического часа составляет 45 минут.

2. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

4.1. Учебный план программы повышения квалификации «Формирование современных профессиональных компетенций специалистов сферы дополнительного образования» (28 часов)

Категория слушателей (требования к слушателям) – педагогические работники образовательных организаций, реализующие дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы, а также методисты, педагоги-организаторы.

Срок обучения – 28 часов.

Форма обучения – очная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоя-тельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	**Нормативно-правовое обеспечение дополнительного образования**	**1**	1			опрос
2.	**Формирование персонального бренда педагога**	**11**	6	3	2	Беседа, упражнения, опрос
3.	**Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей**	**15**	4	5	6	выполнение практических заданий
4.	**Итоговая аттестация**	**1**		1		план формирования бренда педагога
	ИТОГО	**28**	**11**	**9**	**8**	

4.2. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	**Нормативно-правовое обеспечение развития образования**	**1**	**1**			
2.	**Формирование персонального бренда педагога**	**11**	**6**	**3**	**2**	
2.1.	Методы управлением временем (тайм-менеджмент)	2	2			беседа
2.2.	Структура и композиция публичного выступления	2	1	1		упражнения
2.3.	Техники управления эмоциями	3	2	1		опрос
2.4.	Методы и приёмы формирования персонального бренда педагога	4	1	1	2	план формирования бренда педагога
3.	**Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей**	**15**	**4**	**5**	**6**	
3.1.	Организация взаимодействия участников учебного процесса на платформе Яндекс	3	1	1	1	выполнение практических заданий
3.2.	Проведение онлайн-лекций и вебинаров с помощью сервисов видеоконференцсвязи (Сферум, Яндекс Телемост и СберJazz)	5	1	2	2	выполнение практических заданий
3.3.	Практическое применение нейросетей. GigaChat в работе педагога	3	1	1	1	выполнение практических заданий
3.4.	Создание визуального обучающего контента с помощью онлайн-сервиса Flyvi	4	1	1	2	выполнение практических заданий

4.	**Итоговая аттестация**	**1**	**-**	**1**		план формирования бренда педагога
	Итого:	**28**	**11**	**9**	**8**	

4.3. Сетевая форма обучения

Сетевая форма не предусмотрена.

4.4. Календарный учебный график

Обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации осуществляется на основании утвержденного учебного плана в соответствии с расписанием занятий.

Наименование разделов, тем	Количество часов	Количество часов в день	Количество дней	Примечание
1. Нормативно-правовое обеспечение развития образования	1 час	1 час	1	Обучение проходит в очной форме с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
2. Формирование персонального бренда педагога	11 часов	2-3 часа	4	
3. Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей	15 часов	2-3 часа	6	
Итоговая аттестация	1 часа	1 часа	1	план формирования бренда педагога
Итого	**28 часов**		**11 дней**	

4.5. Содержание программы повышения квалификации «Формирование современных профессиональных компетенций специалистов сферы дополнительного образования»

Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение развития образования
Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение развития образования (1 час)
Государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования. Особенности и тенденции развития системы дополнительного образования детей. Актуальные нормативно-правовые документы в сфере дополнительного образования детей.
Анализ актуальных нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере дополнительного образования детей.

Раздел 2. Формирование персонального бренда педагога
Тема 2.1. Методы управлением временем (2 часа)
Методы управлением временем, организация времени, тайм-менеджмент – технология организации времени и повышения эффективности его использования. Управление временем — это действие или процесс тренировки сознательного контроля над временем, потраченным на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность. Управление временем — целая наука. Методы управлением временем «Метод Помидор», «Матрица Эйзенхауэра», «Правило 1-3-5 или Правило 9 дел», «Метод быстрого планирования (БМП)», «Анализ Парето (он же, правило 80/20)».

Тема 2.2. Структура и композиция публичного выступления (2 часа)
Теоретическая часть (1 час).
Публичное выступление — официальное выступление оратора (в основном монолог) перед непосредственно присутствующей в зале достаточно большой и организованной аудиторией. Виды публичных выступлений по цели. Виды публичных выступлений по форме. Требования, предъявляемые к публичному выступлению. Способы подготовки к публичному выступлению. Структура публичного выступления. Композиция речи (в теории ораторского искусства) — построение выступления, соотношение его отдельных частей и отношение каждой части ко всему выступлению как единому целому. Интонация – манера произнесения высказывания с помощью пауз, логических ударений, повышения и понижения голоса, служащих для выражения различных смысловых и эмоциональных оттенков.
Практическая часть (1 час).
Упражнения: на артикуляцию, развитие дикции, тренировку звука.

Тема 2.3. Техники управления эмоциями (3 часа)
Теоретическая часть (2 часа).
Эмоция – психический процесс средней продолжительности, отражающий субъективное оценочное отношение к существующим или возможным ситуациям и объективному миру. Эмоции на рабочем месте влияют на производственные

показатели организации. Характеристики эмоций. Эмоциональный интеллект. Эмоциональные триггеры. Основы управления эмоциями. Техника мышечной разрядки. Техника «Якорение». Техника выявления барьеров.
Практическая часть (1 час).
Выполнение упражнений на управление эмоциями.

Тема 2.4. Методы и приёмы формирования персонального бренда педагога
Теоретическая часть (1 час).
Персональный бренд как стратегия профессионального становления и продвижения. Сущность понятия «Персональный бренд». Стратегии персонального брендирования. Жёсткие и мягкие компетенции в персональном бренде. Персональный бренд и эффективность отношений. Инструменты персонального бренда. Возможности персонального бренда в управлении своей карьерой. Социальные бонусы от персонального бренда. Персональный бренд и социальные сети.
Создание личного бренд-заявления. Разработка стратегии персонального брендирования. Методы и приёмы формирования персонального бренда педагога.
Практическая часть (1 час).
Методы и приёмы формирования персонального бренда педагога. Разработка плана формирования персонального бренда педагога.

Раздел 3. Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей
Тема 3.1. Организация взаимодействия участников учебного процесса на платформе Яндекс (2 часа)
Теоретическая часть (1 час).
Наиболее распространенные и востребованные технологии дистанционного обучения. Особенности дистанционного обучения. Виды дистанционного обучения. Цели использования дистанционного обучения. Принципы. Роль преподавателя. Основные преимущества и трудности. Примерная структура дистанционного занятия в системе дополнительного образования детей. Перспективы развития дистанционного обучения.
Система дистанционного образования от Яндекс — интернет-сервис для онлайн-обучения. Возможности сервиса, его достоинства и недостатки.
Практическая часть (1 час).
Создание аккаунта в Яндекс. Добавление обучающихся. Создание курсов. Проведение вебинаров. Создание анкет и тестов на платформе Яндекс.

Тема 3.2. Проведение онлайн-лекций и вебинаров с помощью сервисов видеоконференцсвязи (Сферум, Яндекс Телемост и СберJazz) (3 часа)
Теоретическая часть (1 часа).
Сферум —онлайн платформа для проведения веб-конференций и система для дистанционного обучения.
Установка логотипа и цветовой гаммы личного кабинета. Создание одной или нескольких вебинарных комнат. Основные функции управления трансляцией. Формат презентаций и подключение нескольких веб-камер. Управление спикерами

и слушателями онлайн-занятий. Отключение функций участников и передача прав спикерам. Включение и отключение функций в вебинарной комнате. Команды для управления сервисом через консоль.
Яндекс Телемост – облачная платформа для проведения онлайн видеоконференций и видео вебинаров. Обзор возможностей. Преимущества и недостатки. Порядок организации и проведения занятия и вебинара с использованием платформы Яндекс Телемост.
СберJazz – сервис для видеоконференций от Сбербанка.
Практическая часть (1 час).
Создание аккаунта. Создание онлайн комнат для онлайн-лекций с помощью сервисов видеоконференцсвязи Pruffme, Яндекс Телемост и СберJazz.

Тема 3.3. Практическое применение нейросетей. GigaChat в работе педагога
Теоретическая часть (1 час).
Нейронная сеть – математическая модель, а также её программное или аппаратное воплощение, построенная по принципу организации биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма. Это понятие возникло при изучении процессов, протекающих в мозге, и при попытке смоделировать эти процессы. После разработки алгоритмов обучения получаемые модели стали использовать в практических целях: в задачах прогнозирования, для распознавания образов, в задачах управления и др. Нейронные сети не программируются в привычном смысле этого слова, они обучаются. Возможность обучения — одно из главных преимуществ нейронных сетей перед традиционными алгоритмами. Технически обучение заключается в нахождении коэффициентов связей между нейронами. В процессе обучения нейронная сеть способна выявлять сложные зависимости между входными и выходными данными, а также выполнять обобщение. Это значит, что в случае успешного обучения сеть сможет вернуть верный результат на основании данных, которые отсутствовали в обучающей выборке, а также неполных и/или «зашумлённых», частично искажённых данных.
GigaChat – русскоязычная нейросеть от Сбербанка.
Практическая часть (1 час).
Создание текстов с помощью GigaChat.

Тема 4.4. Создание визуального обучающего контента с помощью онлайн-сервиса Flyvi
Теоретическая часть (1 час). Flyvi – онлайн-сервис для создания элементов графического дизайна. Регистристрация и вход в профиль. Авторизация. Хранение загруженных фото, видео и прочих элементов. Примеры флаеров. Шаблоны. Обработка изображений. Работа с текстом. Работа со слоями. Загрузка файлов. Вставка видео. Создание диаграмм. Интеграция с другими сервисами. Открытие доступа другим пользователям. Примеры использования Flyvi.
Практическая часть (1 час).
Создание графических объектов в графическом редакторе Flyvi.

Итоговая аттестация (1 час)
Во время итоговой аттестации слушатели представляют план формирования бренда педагога.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Кадровое обеспечение программы

В реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Формирование современных профессиональных компетенций специалистов сферы дополнительного образования» имеют право участвовать высококвалифицированные педагогические или научно-педагогические кадры, имеющие достаточный опыт в области педагогики, психологии, применения современных дистанционных технологии.

К реализации дополнительной профессиональной программы могут быть привлечены педагогические работники и специалисты ГАНОУ СО «Дворец молодёжи», образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, предприятий реального сектора экономики.

Реализация дополнительной профессиональной программы повышения квалификации обеспечивается высококвалифицированными педагогическими кадрами, имеющими достаточный опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности образовательной программы.

3.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Нормативные документы:

· Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.

· Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 г. № 474.

· Паспорт национального проекта «Образование» от 24.12.2018 г. № 16, утверждённый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.

· Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р.

· Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1.12.2016 г. № 642.

· Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» от 20.06. 2019 г. № Р-63.

· Постановление Правительства Свердловской области «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года» от 7.12.2017 г. № 900-ПП.

· Постановление Правительства Свердловской области «Об утверждении Стратегии развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года» от 18.09.2019 г. № 588-ПП.

· Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».

· Постановление Правительства РФ от 15.09.2020 N 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

· Приказ Минпросвещения РФ от 9.11.2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (с изм. и доп. от 30.09.2020 г.).

· Приказ Министерства просвещения РФ от 16 сентября 2020 г. N500 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по дополнительным общеобразовательным программам».

· Приказ Минобрнауки и Минпросвещения РФ от 05.08.2020 г. №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

· Приказ Минобрнауки и Минпросвещения РФ от 05.08.2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся».

· Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

· Стратегическая инициатива «Новая модель системы дополнительного образования», одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г.

Литература:

· Абышов И.А. Применение ИКТ повысит качество образования // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2011. - №3. – С. 56-64.

· Адольф В.А. и др. Развитие профессионального потенциала педагога в условиях обновления образовательной практики // Инновации в образовании – 2011. - № 10. – С. 14-25.

· Акулова О.В. Современная школа: опыт модернизации: книга для учителя / О.В. Акулова, С.А. Писарева, Е.В. Пискунова, А.П. Тряпицына // Под общ. ред. А.П. Тряпицыной. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2005.

· Аллен, Майкл. E-learning [Электронный ресурс] : как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным / Аллен, Майкл ; Майкл Аллен ; пер. с англ. И. Окуньковой ; ред. В. Ионов. - Москва : Альпина Паблишер, 2017.

· Атласова А.Д. Использование кейс-технологии в образовательном процессе // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2010. - №10. – С. 105-112.

· Брицкая, Елена Олеговна. Методическое сопровождение профессиональной деятельности педагогов в дистанционном обучении школьников: автореф. дис. ... канд. пед. наук : (13.00.08) / Брицкая, Елена Олеговна ; Е. О. Брицкая ; науч. рук. С. А. Писарева ; Омский гос. пед. ун-т. Омск : [б. и.], 2016.

· Буланова-Топоркова М.В., Духавнева А.В., Кукушин В.С., Сучков Г.В. Педагогические технологии. 2-е изд. Ростов на Дону: Издательство Феникс, 2010.
· Гришнова Е.Е. Модернизация учебного процесса: проблемы и тенденции // Высшее образование в России. – 2011. - № 8-9. – С. 41-46.
· Дементьева, Ю. В. Основы работы с электронными образовательными ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Дементьева ; Ю. В. Дементьева. - Саратов : Вузовское образование, 2017.
· Карпов, А. С. Дистанционные образовательные технологии. Планирование и организация учебного процесса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. С. Карпов ; А. С. Карпов. - Саратов : [б. и.], 2015.
· Несговорова Н.П. Технология проектов в профессиональной деятельности педагога: опыт - трудный путь ошибок и побед. монография. М.: Творческий центр СФЕРА, 2012.
· Никуличева, Наталия Викторовна. Подготовка преподавателя для работы в системе дистанционного обучения / Никуличева, Наталия Викторовна; [Н. В. Никуличева ; отв. за вып. М. В. Артамонова] ; Федер. ин-т развития образования. - Москва : ФИРО, 2016.
· Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие. М.: Академия, 2003.
· Тихомиров В.П. Мир на пути SmartEducation: новые возможности для развития // Открытое образование. 2011. № 3. С.22-28.

Интернет-ресурсы:

1. https://metodlaboratoria.vcht.center/npb - Нормативно-правовая база дополнительного образования детей (перечень основных законодательных документов и подзаконных актов в сфере дополнительного образования детей)
2. https://o-es.ru/blog/15-obyazatelnyh-punktov-dlya-sozdaniya-personalnogo-brenda/ -15 обязательных пунктов для создания персонального бренда
3. https://yulialos.com/self-branding/ - Персональный брендинг
4. https://bakunin.com/personal-brand-strategies-and-tools/ - Создание личного бренда: успешные стратегии и инструменты
5. http://didaktor.ru/texnologii-kotorye-uluchshayut-distancionnoe-obuchenie/ - Технологии. Которые улучшают дистанционное обучение.
6. https://aujc.ru/texnologiya-distancionnogo-obucheniya/ Технология дистанционного обучения

3.3. Материально-технические условия реализации программы.

Для реализации профессиональной программы повышения квалификации требуются:

- персональные компьютеры или ноутбуки
- доступ к сети Интернет.

4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации.

Результаты освоения программы оцениваются во время текущего контроля и итоговой аттестации.

Текущий контроль. Выполнение практических заданий в процессе освоения разделов программы, в том числе по каждой изученной дистанционной технологии.

Текущий контроль предполагает наблюдение за активностью слушателей, их включенность в процесс обучения.

Итоговая аттестация проводится в форме практической работы, целью которой является демонстрация слушателями способности использовать в практике образовательного процесса освоенные в процессе обучения знания и умения и проводится в последний день обучения. На итоговой аттестации педагог представляет план формирования личного бренда.

4.2. Оценочные материалы.

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты плана формирования бренда педагога. Педагог представляет план формирования личного бренда в форме презентации на итоговой аттестации.

Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение №1) по следующим критериям:

- умение презентовать себя;
- анализ своей успешности и профессиональной компетентности;
- выявление профессиональных дефицитов;
- наличие плана самообразования;
- применение инструментов продвижения своего опыта и знаний.

Для успешного освоения дополнительной профессиональной программы слушатель должен набрать во время защиты от 5 до 10 баллов.

Приложение №1.

Оценочный лист
плана формирования персонального бренда

№	Критерии оценивания	Баллы		
		0	1	2
1	умение презентовать себя			
2	анализ своей успешности и профессиональной компетентности			
3	выявление профессиональных дефицитов			
4	наличие плана самообразования			
5	применение инструментов продвижения своего опыта и знаний			
	Итого	Максимально 10		