Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского технического творчества Сысертского городского округа»

ПРОЕКТ
модели обеспечения доступности дополнительного образования детей сельской местности проект «Цифровой пряник»

Авторы:
Банных Елена Леонидовна,
методист
Заякина Татьяна Анатольевна,
педагог-организатор

Сысерть, 2020

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Целеполагание
3. Нормативное основание деятельности
4. Ожидаемые результаты реализации проекта
5. Механизмы достижения поставленных целей
    5.1. Модель организации деятельности в «Цифровом прянике»
    5.2. Содержание деятельности
    5.3. Взаимодействие между участниками проекта
    5.4. Социальные партнеры проекта «Цифровой пряник»
    5.5. Формирование положительного имиджа проекта «Цифровой пряник» в информационном пространстве.
    5.6. План реализации проекта
6. Ресурсы
7. Риски
Приложение

1. Пояснительная записка

Актуальность. Села и деревни, составляющие Сысертский городской округ, находятся на большом удалении от районного центра. В Сысерти дети легко могут посещать кружки и секции различной направленности, а деревенским ребятам получать дополнительное образование значительно сложнее.

К нам в Центр детского технического творчества Сысертского ГО обращаются дети, родители (законные представители) детей и руководители общеобразовательных организаций и просят организовать дополнительное образование. Кружки, по их мнению, откроют детям доступ к новым знаниям и помогут сформировать новые компетенции. Но не только это. У ребят из села появится дополнительная возможность общаться со сверстниками из города, рассказать о себе, о своей жизни.

Учитывая эти пожелания, мы создали проект «Цифровой пряник». Пряник – это нечто-то красивое, вкусное, слоёное и с сюрпризом внутри. Такой будет же и наша работа: живая, веселая, интересная, разнообразная. Цифровым наш «Пряник» стал в силу обстоятельств: во-первых, удаленность территорий не позволяет все занятия и все программы вести офлайн, поэтому мы будем активно использовать различные формы дистанционного обучения; во-вторых, дети много времени проводят онлайн, общаясь в социальных сетях, почему бы не дать им возможность делать это с положительным эффектом для себя и других пользователей.

Таким образом, мы планируем осуществлять базовое просвещение школьников сельской местности с опорой на формы дистанционного образования и цифровые образовательные технологии.

Форма реализации. Проект реализуется в сетевой форме с использованием возможностей организаций, расположенных в сельских территориях и обладающих необходимыми материальными ресурсами. Мы предполагаем сделать нашими партнерами не только образовательные

организации (школы), но предприятия, в том числе, сельскохозяйственные, заинтересованные в будущих кадрах.

Адресат. Наш проект ориентирован на детей и подростков школьного возраста 9 – 18 лет.

9 – 11 лет – предподростковый период. Накопление ребёнком физических и духовных сил. Стремление утвердить себя, как приобретение опыта социальных отношений. Приоритетная ценность – нравственное отношение к себе: доброта, забота, внимание. Возраст, который является самым важным для развития эстетического восприятия, творчества и формирования нравственных отношений к жизни. Благоприятный возраст для развития способностей к рефлексии. Высокая потребность к признанию своей личности взрослыми, стремление к получению от них оценки своих возможностей.

12 – 14 лет – подростковый период. Характерная особенность – личное самосознание, сознательное проявление индивидуальности. Ведущая потребность – самоутверждение. В подростковый период стабилизируются интересы детей. Основное новообразование – становление взрослости, как стремление к жизни в обществе взрослых. К основным ориентирам взросления относятся:

- социально моральные – наличие собственных взглядов, оценок, стремление их отстаивать;
- интеллектуально деятельностные – освоение элементов самообразования, желание разобраться в интересующих подростка областях;
- культурологические – потребность отразить взрослость во внешнем облике, манерах поведения.

Роль педагога дополнительного образования в работе с подростками заключается в том, чтобы регулярно осуществлять их подготовку к самопрезентации социально значимой группе людей.

15 – 18 лет – юношеский возраст. Завершение физического и психического созревания. Социальная готовность к общественно полезному производительному труду и гражданской ответственности. Потребность к

реальным делам и ответственным общественным отношениям. В отличии от подросткового возраста, где проявление индивидуальности осуществляется на само идентификации – «кто я», в юношеском возрасте индивидуальность выражается через самопроявление «как я влияю». Основная задача педагога дополнительного образования в работе с детьми в возрасте 15 – 18 лет сводится к решению противоречия: между готовностью их к полноценной социальной жизни и недопущением отставания от жизни содержания и организации их образовательной деятельности.

Таким образом, школьники нуждаются в современном по форме и содержанию образовании и представлению результатов своего труда социуму. Эти потребности детей лежат в основе нашего проекта.

Срок реализации. Проект планируется реализовать в течение 2020-2021 учебного года. Если наш опыт будет успешным, мы продолжим работу над проектом в следующем периоде с учетом опыта, полученного в текущем учебном году.

2. Целеполагание

Цель: Создание условий, способствующих максимальному раскрытию творческого потенциала личности детей, проживающих в сельской местности, развитию мотивации к познанию и творчеству; расширение возможностей для удовлетворения разнообразных интересов детей и их семей в сфере образования.

Задачи:

1. Открытие и реализация общеобразовательных общеразвивающих программ в сетевой форме с использованием возможностей общеобразовательных организаций, расположенных в сельских территориях.

2. Проведение организационно-массовых мероприятий, позволяющих детям проявить творческие способности в различных направлениях.

3. Освоение онлайн-формата образовательной деятельности.

4. Развитие информационной среды и формирование положительного имиджа пребывания в сельских территориях.

3. Нормативное основание деятельности

Мы руководствуемся следующими нормативными документами:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ (действующая редакция, 2016).
- Приказом Министерства просвещения РФ от 9.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Минпросвещения России N 391 от 05.08.2020 об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ;
- Постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014г. №41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно– эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».
- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014г. № 1726–р).
- Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
- Приложением к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015г. № 09 – 3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательным программам»;
- Положением о персонифицированном дополнительном образовании в Сысертском ГО (Постановление Главы Администрации Сысерткого ГО от 18.04.2019 № 720);
- Уставом МБУ ДО «Центр детского технического творчества Сысертского ГО».

4. Ожидаемые результаты реализации проекта

- *В отношении обучающихся:*

1. Рост числа обучающихся по программам проекта (согласно проводимому 1 раз в 3 месяца мониторингу).
2. Рост числа участников мероприятий проекта (согласно проводимому 1 раз в 2 месяца мониторингу).
3. Наличие публикаций и еженедельное обновление материалов в онлайн-журнале «Цифровой пряник».
4. Рост числа участников групп проекта в социальных сетях.
5. Наличие участников областных конкурсов по направлениям программ.
6. Высокий процент (не менее 90%) удовлетворенности мероприятиями и процессом обучения, согласно проводимым опросам.

- *В отношении социальных партнеров:*

1. Стабильное число участников проекта.
2. Наличие и исполнение договоров по сетевой форме реализации программ.
3. Осознанное и ответственное отношение к проблеме дополнительного образования детей в сельской местности, поддержка проекта.

Средства контроля

1. Анализ посещаемости и качества проведения онлайн и офлайн занятий по дополнительным образовательным программам (1 раз в месяц).

2. Мониторинг результатов образования (2 раза в год).

3. Анализ качества проведения и посещаемости образовательных событий, челленджей, мероприятий.

4. Мониторинг количества участников групп в социальных сетях (2 раза в месяц).

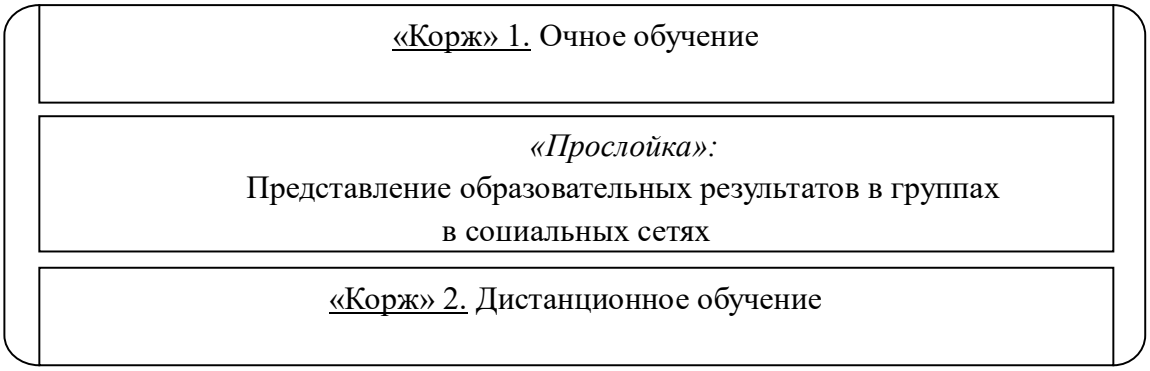
5. Анализ результатов опроса участников проекта (2 раза в год).

5. Механизмы достижения поставленных целей

5.1. Модель организации деятельности в «Цифровом прянике»

Мы предполагаем вести обучение офлайн и онлайн. Это позволит сделать образовательный процесс гибким, подвижным. Мы в любой момент подстроимся под меняющуюся ситуацию и решим вопрос с доступностью удаленных территорий, особенно в зимнее время, когда есть проблемы с транспортом, и во время сезонного карантина.

В какой бы форме не реализовывалась конкретная образовательная программа, мы будем использовать возможности популярных социальных сетей, таких как Инстаграм и ВКонтакте, для освещения нашего проекта и для представления результатов социуму. Для этого мы создадим группу детей под руководством педагога-организатора, которая будет вести еженедельный онлайн-журнал «Цифровой пряник» и выкладывать текущую информацию о жизни и повседневных делах подростков.



5.2. Содержание деятельности

Наш Центр реализует преимущественно программы технической направленности. Именно эти программы составляют большую часть предлагаемых к реализации программ.

Кроме того, мы предполагаем реализовывать программы социально-педагогической направленности, популярные у детей и подростков.

Помимо собственно образовательной деятельности мы планируем проводить различные образовательные события, такие как: мастер-классы, выставки и др. Мы организуем челленджи, конкурсы, соревнования, которые дадут детям возможность реализовать свои возможности, представить результаты работы, узнать новое о своем селе и рассказать об этом как можно

большему числу людей.

«Корж» 1. Программы технической направленности

(авиа-, 3-d - и ракетомоделирование, компьютерное рисование и дизайн, KoduGameLab)

«Прослойка»:
Челленджи, массовые мероприятия, конкурсы с представлением образовательных результатов

«Корж» 2. Программы социально-педагогической направленности
(видеоблогинг, шахматы, модники и модницы)

Примерный перечень мероприятий «прослойки»

мероприятия	**содержание мероприятий**	**ожидаемые результаты**
Стрим по полям	Спортивное ориентирование на местности	Представление местности с разных ракурсов Формирование навыков ориентирования и выживания на природе
Исторический хакинг	Поиск информации, опровергающий или подтверждающий местные легенды	Дети и подростки знакомятся с историей родного села
Досье-стайл	Конкурс швейного мастерства. Задание - создать образ в этническом стиле, распространенном на данной территории, и дать пояснение к нему	Дети и подростки изучают культуру и обычаи своего села
Челлендж «Семейные рождественские забавы»	Видео о семейных рождественских традициях	Пропаганда семейных ценностей и традиций
Лайф-стайл моего села	Фотоконкурс интересных образов	Придание ценности повседневной сельской жизни

5.3. Взаимодействие между участниками проекта

Поскольку мы планируем создать единое пространство для общения

детей из разных территорий Сысертского городского округа, то главными участниками нашего проекта станут дети, проживающие в сельской местности, их коллегами и возможной аудиторией – дети, проживающие в Сысерти и обучающиеся в нашем Центре детского технического творчества, а их помощниками и наставниками – педагоги Центра.

«Корж» 1. Дети - селяне
(обучение по дополнительным общеразвиающим общеобразовательным программам, участие в мероприятиях, PR-кампания жизни подростка в деревне)

«Прослойка»: Педагоги
(координация деятельности детских коллективов, реализация программ, организация конкурсов)

«Корж» 2. Дети – горожане
(участие в совместных мероприятиях, распространение в социальных сетях лучших видеосюжетов)

5.4. Социальные партнеры проекта «Цифровой пряник»

Организация	**Оказываемая помощь (форма взаимодействия)**
Благотворительный фонд «Достойным – лучшее», г. Верхняя Пышма	1. Финансирование участия в соревнованиях областного и федерального уровней
ГАУДО СО «Дворец молодежи»	1. Методическая и информационная поддержка 2. Сопровождение базовой площадки по робототехнике 3. Организация, проведение, финансирование конкурсов профессионального мастерства педагогов 4. Организация, проведение, финансирование конкурсов по робототехнике, авиа-, судо-, ракетомоделированию и др.
Предприятия СГО (в том числе, сельхозпредприятия)	1. Площадка для проведения практических занятий по профориентации, экскурсий 2. Спонсорская помощь
Парк «Бажовские места»	Проведение практических занятий, экскурсий, «Школы экологов»
ГИБДД	Сопровождение конкурсных мероприятий по дорожной безопасности
Образовательные	1. Сетевая форма реализации образовательных

организации СГО	программ. 2. Проведение олимпиад, конкурсов по различным направлениям 3. Проведение практических занятий и «школ подготовки» по предметным олимпиадам
СМИ Сысертского ГО (газеты «Маяк», «Сысертские вести», «Сысертская неделя»; молодежный информационный портал «Форточка»)	1.Информационная поддержка 2. Реклама 3. Цифровой коммуникационный ресурс

5.5. Формирование положительного имиджа проекта «Цифровой пряник» в информационном пространстве.

Освоение виртуального пространства – одно из главных условий повышения конкурентоспособности любого проекта. Информационные ресурсы позволяют вести диалог с бесконечным количеством пользователей, обмениваться данными, говорить о себе.

Использование информационных ресурсов

информационные ресурсы	**функции**	**Показатель качества**	**Ожидаемый результат**
официальный сайт	Качественное и своевременное представление официальной информации о реализуемом проекте	Соответствие структуры и содержания представляемой информации действующему законодательству	Отсутствие замечаний надзорных органов Увеличение количества участников проекта
социальные сети	- Информирование общественности о мероприятиях проекта и его участниках - Реклама	- Обновление информации - Наличие обратной связи, «диалога» - Рост количества участников групп	Популярность проекта в социуме Удовлетворенность участников проекта деятельностью,

			повышение их интереса
мессенджеры	Оперативное информирование участников проекта	Отсутствие жалоб со стороны участников	Удовлетворенность всех участников скоростью, объемом и достоверностью получаемой информации
личные ресурсы участников (блоги, сайты, страницы и пр.)	- Информирование социума, референтных групп о процессе и результатах работы	- Обновление информации - Наличие обратной связи, «диалога» - Рост количества участников групп	Популярность и востребованность проекта

5.6. План реализации проекта

мероприятия	**сроки**	**ответственный**	**Ожидаемые результаты**
1 этап. Организационный			
Создание творческой группы	август 2020 г.	Зам. директора по УВР	Сформирована рабочая группа
Разработка плана реализации проекта	Август – сентябрь 2020 г.	Руководитель рабочей группы	Разработан план проекта, сформирован план мероприятий, выбраны образовательные программы
Анкетирование участников	Март – июнь 2021 г.	Методист	Анкетирование проведено, результаты обработаны, сформирована аналитическая записка

2 этап. Основной			
Реализация дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в онлайн и офлайн режиме	Ноябрь 2020 - май 2021 г.г.	Зам. директора по УВР	Программы реализуются согласно календарному учебному графику
Проведение челленджей и конкурсных мероприятий		Педагог-организатор, руководитель рабочей группы	План мероприятий выполнен в полном объеме Получены положительные отзывы участников Наблюдается рост числа участников мероприятий в течение учебного года
Образовательные события для обучающихся		Педагог-организатор, руководитель рабочей группы	Проведены мастер-классы по различным направлениям деятельности (не менее 20) Участники проявляют интерес к событиям Количество участников растет в процессе реализации проекта
Ведение онлайн-журнала «Цифровой пряник» и групп в социальных сетях		Педагог-организатор	Увеличивается количество подписчиков На конец года их число составляет не менее 1000
3. этап. Заключительный			
Анализ результатов реализации проекта	Май 2021 г.	Руководитель рабочей группы	Формирование представления о результатах деятельности
Принятие решения о допроектировании	Июнь 2021 г.	Руководитель рабочей группы,	

		зам. директора по УВР	

6. Ресурсы

1. Кадровые

ФИО	**Место работы, должность**	**Функция**
Банных Елена Леонидовна	МБУ ДО «ЦДТТ СГО», заместитель по УВР	Контроль реализации проекта
Ивина Наталья Владимировна	МБУ ДО «ЦДТТ СГО», методист	Методическая поддержка проекта
Заякина Татьяна Анатольевна	МБУ ДО «ЦДТТ СГО», педагог-организатор	Проведение мероприятий
Белопашенцев Николай Александрович Чикунов Евгений Александрович Костин Владислав Алексеевич Коробицына Алла Алексеевна	МБУ ДО «ЦДТТ СГО», педагоги ДО	Реализация дополнительных образовательных программ
Мансуров Сергей Александрович	Директор МАООШ №11, п. Большой Исток	Предоставление материальных ресурсов в рамках сетевой формы реализации проекта
Малютина Елена Александровна	Директор МАООШ №16, с. Никольское	Предоставление материальных ресурсов в рамках сетевой формы реализации проекта
Куваева Людмила Константиновна	Директор МАООШ №8, с. Кашино	Предоставление материальных ресурсов в рамках сетевой формы реализации проекта

2. Материальные

Проект реализуется на базе образовательных организаций Сысертского городского округа с использованием имеющихся в распоряжении организаций

помещений, оборудования и ТСО. Планируется привлекать ресурсы сельскохозяйственных предприятий Сысертского городского округа.

3. Финансовые

Проект не требует финансовых вложений и реализуется в рамках трудовых функций его организаторов.

7. Риски

Возможные риски	Пути решения
Отсутствие заинтересованности у социальных партнеров в реализации проекта	Убеждение в необходимости реализации проекта с опорой на нормативные документы и данные опросов родителей (законных представителей) и учащихся
Недостаточная осведомленность целевой аудитории проекта	Поиск информационных дефицитов, организация обмена опытом
Отсутствие временного ресурса у детей и подростков для реализации проекта	Поиск дефицитов, которые можно решить с помощью мероприятий проекта
Отсутствие временного ресурса у педагогов для реализации проекта	Использование механизмов персонифицированного финансирования дополнительного образования для мотивации педагогов

Список источников

1. Национальный проект «Образование». Цифровая образовательная среда https://edu.gov.ru/national-project/
2. Дети и Интернет http://school2vlz.edusite.ru/DswMedia/bezopasnoepovedenievsetiinternet.pdf
3. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. Учебное пособие. М.: Народное образование, 1998. 256 с.

Приложение.

Список программ

название	направленность	Возраст детей	продолжительность	Форма обучения	Предметный результат
«Видеоблогинг»	соц.-пед.	10–15	1	дистан.	Учащиеся будут уметь: • вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; • грамотно строить композицию кадра; • правильно использовать возможности съемочной техники; • проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы; • создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, диалоги.
«Авиамоделирование»	техн.	10–17	1	очн.	Учащиеся будут уметь: • Читать простейшие чертежи • Производить измерение и разметку с помощью линейки • Пользоваться столярным инструментом (ножом, рубанком, пилой) • Выполнять рабочие чертежи • Изготовлять различные типы планеров и осуществлять их запуск • Изготовлять типовые воздушные шары и осуществлять их запуск
«Ракетомоделирование»	техн.	10–17	1	очн.	Учащиеся будут уметь: • Изготавливать простейшие модели ракет. • Производить самостоятельный запуск моделей ракет. • Изготавливать парашюты, стримеры.
«3D-моделирование»	техн.	9–15	1	очн.	Учащиеся: • познакомятся с основами технического черчения и работы в системах трехмерного моделирования Tinkercad, «SketchUp» и другими программами для 3D-моделирования. • получат навыки работы с технической документацией, а также разовьют навыки поиска, обработки и анализа информации; • разовьют навыки объемного, пространственного, логического мышления и конструкторские способности

«Шахматы»	соц.-пед.	9–15	1	дистан.	Учащиеся будут уметь: • рокировать, ставить шах и мат в один ход; • решать простейшие задачи; • разыгрывать комбинации в 5 ходов; • записывать партию до 10 хода; • играть в турнире.
«Модники и модницы»	соц.-пед.	10–18	1	очн., дистан.	Учащиеся будут уметь: • снимать мерки с фигур человека; • выполнять построение чертежей, подготовлять выкройки к шитью; • подбирать материал и подготовить его к работе; • готовить инструмент и машину к работе; • работать с машиной и инструментами; • выполнять основные ручные и машинные стежки и строчки; • изготавливать изделия.
«Компьютерное рисование и дизайн»	техн.	9-12	1	дистан.	Учащиеся будут уметь: • вводить с клавиатуры, редактировать и форматировать текст; • создавать изображения, редактировать в текстовом процессоре WORD; • создавать и редактировать рисунок в растровом редакторе; • работать со слоями изображения; • создавать и демонстрировать мультимедиа презентации; • создавать истории, комиксы, мультфильмы
«Kodu GameLab»	техн.	9-12	1	дистан.	Учащееся будут уметь: • создавать и редактировать видеоигру средствами программной среды; • создавать уровни для 3D игр; • моделировать поведение персонажей и объектов видеоигры; • настраивать различные игровые механики; • связывать в единое целое несколько игровых уровней; • создавать игровые конструкции различных жанров и тематик; • решать задачи, используя логическое и аналитическое мышления; • применять в решении задач воображение и творческий подход.