

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»
А.Н. Слизько

«29» февраля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«Брендинг образовательной организации»

Категория обучающихся (слушателей): руководители и заместители руководителей образовательных организаций, педагоги дополнительного образования, специалисты системы образования, планирующие заниматься брендингом и продвижением образовательных продуктов.

Форма обучения: очно-заочная.

Объем программы: 24 часа.

Форма проведения занятий: групповая.

Продолжительность академического часа составляет 45 минут.

№ п/п	Наименование учебных дисциплин	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность и специфика функционирования бренда, особенности брендинга в сфере образования	11	4	4	3	Текущий контроль (опрос)
2.	Создание и развитие бренда в сфере образования	11	4	4	3	Текущий контроль (опрос)
3.	Итоговая аттестация	2		2		Круглый стол
	Итого:	24	8	10	6	