

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»

Рекомендовано к реализации решением  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 11 от 30. 11. 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
\_\_\_\_\_ А.Н. Слизько  
Приказ №1271-д от 06.12. 2023 г.

**ПРОГРАММА**

повышения квалификации (в форме стажировки)  
**«Основы видеопроизводства»**  
(16 часов)

Составитель:  
Батищева Анна Александровна,  
Зав. отделом образовательных  
проектов Медиацентра  
Чехомова Алёна Александровна,  
педагог доп. образования  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»

Екатеринбург, 2023

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа повышения квалификации «Основы видеопроизводства» позволяет слушателям получить актуальные знания в сфере производства видеоконтента и овладеть базовым набором медианавыков, таких как работа с текстом, съемка, монтаж и редактирование видео, а также гибких навыков – работы в команде, личной презентации, публичных выступлений и др.

Необходимость реализации программы обусловлена введением Профессионального стандарта педагога дополнительного образования, который требует привести в соответствие имеющееся образование и современные квалификационные требования к виду профессионально-педагогической деятельности, который он осуществляет в настоящее время.

Программа имеет практико-ориентированный характер. Комплексное освоение медианавыков происходит в процессе практической работы над созданием разноформатного видеоконтента. Это позволяет слушателям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только использовать их в своей работе, но и выстроить траекторию личностного роста в современном информационном обществе.

В рамках программы слушатели пройдут полный цикл видеопроизводства – от рождения идеи и выбора формата для видеопродукта до презентации готового материала, познакомятся с основными понятиями и приемами видеосъемки и монтажа.

Участие в программе поможет глубже понять суть журналистской работы, познакомиться с популярными у подростков форматами видеоконтента, овладеть навыками написания текстов, работы в кадре в качестве ведущего и интервьюера.

Основанием для разработки и реализации данной программы служит перечень следующих нормативных правовых актов и государственных программных документов: 1. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». 2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р). 3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 года № 629). 4. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей

и взрослых» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 года № 652н).

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель реализации программы

Формирование у слушателей первичных профессиональных компетенций в видеопроизводстве, необходимых для осуществления педагогической деятельности в сфере детской журналистики в области дополнительного образования.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

1. Трудовые действия	Знания и умения
Организация, в том числе стимулирование и мотивация, деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях	<b>Знать:</b> - Принципы и приемы представления дополнительной общеобразовательной программы Техники и приемы вовлечения в деятельность, мотивации к освоению избранного вида деятельности (избранной образовательной программы) обучающихся различного возраста
	<b>Уметь:</b> - Осуществлять деятельность, соответствующую дополнительной общеобразовательной программе  - Создавать условия для развития обучающихся, мотивировать их к активному освоению ресурсов и развивающих возможностей образовательной среды, освоению выбранного вида деятельности (выбранной образовательной программы), привлекать к целеполаганию

### 1.3. Категория слушателей

Программа адресована педагогам, осуществляющим руководство кружковой, клубной и иной работой по журналистике в общеобразовательных

организациях (школы, гимназии, лицеи и т.п.) и учреждениях дополнительного образования детей (дома детского творчества, центры и т.п.), но не имеющим при этом специального образования в сфере журналистики.

#### 1.4. Трудоемкость обучения

Программа реализуется очно в форме стажировки. Срок освоения - 16 часов. Режим занятий определяется трудоемкостью дисциплины и структурой учебно-тематического плана. Продолжительность одного академического часа - 45 минут

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, дисциплин (модулей)	Трудоемкость часа	Всего ауд час	Аудиторные занятия час. (с применением дистанционных образовательных технологий)			Сам работа	Промежуточная аттестация
				Лекция	Практ. Занятия	Консультации и др. виды		
1	Вводная лекция Видеопроизводство в подростковом медиаобъединении	1	1	1	-	-	-	-
2	Основы видеопроизводства	14	14	4	10	-	-	Разработать сценарный план; произвести съемку; выполнить простой монтаж
	Итоговая аттестация	1	1	Презентация итоговой аттестационной работы				
	Итого	16	16	5	10			

### 2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела, дисциплин (модулей)	Трудоемкость, час	Примечание
---	-------------------	------------

1.Видеопроизводство в подростковом медиаобъединении.	1 час	Обучение проходит в очной форме. Теория и практика интегрированы.
2.Основы видеопроизводства	14 часов	
3. Итоговая аттестация	1 час	Презентация итоговой аттестационной работы – видеопродукта

### **2.3. Содержание программы стажировки**

#### **Раздел 1. Видеопроизводство в подростковом медиаобъединении (1 час).**

*Теоретическая часть (1 час):*

Вводная лекция. Как организовать видеопроизводство в медиаобъединении: модели и формы работы детско-юношеской редакции. Форматы и жанры современной журналистики; Аудитория, задачи и этапы видеопроизводства. Авторское право в области производства видеоконтента. Популярные форматы подростковых медиа: сюжет и влог.

#### **Раздел 2. Основы видеопроизводства (14 часов)\***

*Теоретическая часть (4 часа).*

Подготовительный, съемочный и монтажный период: цели, задачи, этапы. Текст для видео: как писать, чтобы тебя услышал зритель. Формы сценарной записи: сценарная/постановочная. Человек в кадре: как вести себя, чтобы заинтересовать зрителя. Интервью: как задавать вопросы и отвечать на них. Подготовка к съемочному процессу. Основы операторского мастерства: базовые понятия и знания об операторском искусстве, основах композиции, ракурсах, точках съемки, цвето- и светотональных решениях кадра. Основы технологии видеосъемки: основные понятия и приемы съемки. Съемочное оборудование. Свет, звук, работа по обе стороны камеры. Монтаж: основные правила и приёмы. Работа с программой Adobe Premier.

*\*Практика и теория в процессе реализации программы интегрированы.*

**Стажировка проводится в групповой форме и предполагает выполнение следующего задания:**

Пройти полный цикл видеопроизводства и презентовать готовый видеопродукт в виде информационного сюжета или влога продолжительностью не более 3-х минут на свободную тему.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

#### 3.1 Материально-технические условия\*

- помещение для занятий;
- столы, стулья (по количеству слушателей);
- презентационное оборудование;
- аудиоколонки,
- персональные компьютеры или ноутбуки (3–4 на группу из 12 человек);
- фотоаппарат (3 на группу из 12 человек);
- комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив (2 на группу из 12 человек);
- доступ к сети Интернет.

*\*Программа предполагает использование слушателями собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.*

#### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

##### Основная литература:

1. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
2. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
3. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.
4. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва, 2010.
5. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
6. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – Москва. – Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207 с.
8. Федотов А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. – Москва: Директ-Медиа, 2021. – 223с.
9. Хуркман А. В. Цветокоррекция. Кинопроизводство и видео: руководство/ А.В.Хуркман; перевод с английского И. Л. Люско – Москва: ДМК Пресс, 2020. – 758с.

10. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – Москва. – НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.

### **Электронные ресурсы:**

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: <https://detskayajournalistika.ru/rukovoditelyu-molodozhnoy-telestudii/> (дата обращения: 23.11.2023)
2. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ynpress.com> (дата обращения: 23.11.2023)
3. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org> (дата обращения: 23.11.2023)
4. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет. [Электронный ресурс] URL: [https://vk.com/doc3514538\\_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee88607a16](https://vk.com/doc3514538_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee88607a16) (дата обращения: 23.11.2023)

### **Информационное обеспечение**

- Программное обеспечение: MS Office;
- Программа для монтажа видео Adobe Premier;
- Платформы для просмотра видео: YouTube; RuTube

### **3.3. Кадровые условия**

Реализация стажировки обеспечивается высококвалифицированными практикующими педагогическими кадрами, имеющими опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности дополнительной профессиональной программы.

## **4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ**

### **4.1. Формы аттестации**

Результаты освоения программы оцениваются во время текущего контроля и итоговой аттестации.

-Текущий контроль. Выполнение практических заданий в процессе освоения разделов программы;

Итоговая аттестация: презентация готового видеопродукта.

Требования к видеопродукту:

- монтаж видео должен быть выполнен в программе Adobe Premier;

- формат видео MP4, длительность от 1 до 3 минут;
- качественная картинка(видео) и звук;
- динамика в кадре, частота смены планов/картинки;
- использование видео и аудио эффектов;
- использование текста/титров;

Видео должно быть загружено в облачное хранилище или на видеохостинг и ссылкой отправлено куратору стажировки.

#### **4.2. Оценочные материалы**

Итоговая аттестация включает в себя сумму баллов по результатам защиты видеопродукта. Защита осуществляется путем показа и выступления-презентации слушателя или командой слушателей (до 3 человек). Презентация должна включать в себя описание идеи, тему, этапы работы над видеопродуктом, средства, которыми были достигнуты полученные результаты. Оценивание производится согласно оценочному листу (Приложение № 1). Программа считается освоенной при получении достаточного количества баллов в соответствии с уровнями.



## Оценочный лист для проведения итоговой аттестации

№	Критерии оценивания	Баллы		
		Не соответствует <b>0</b>	Соответствует с недочетами <b>1-2</b>	Соответствует <b>3</b>
1.	умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру видеопродукта			
2.	понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания видеопродукта			
3.	умение выстроить взаимодействие внутри творческого микро-коллектива (съемочной бригады)			
4.	соблюдение правил создания журналистских работа и медиа контента разных форматов и жанров			

5.	соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента			
6.	демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъемки и монтажа, а также программного обеспечения			
7.	свободное владение профессиональной терминологией			
8.	навыки публичного выступления	0–3		
	<b>Максимальное количество баллов:</b>	<b>24</b>		