



Березовское муниципальное
автономное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»

ЛУЧШЕ ПРАКТИКИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Татьяна Сергеевна Емельянова,
педагог дополнительного образования
Центра детского творчества

г.Берёзовский, 2023



Татьяна Сергеевна Емельянова

педагог дополнительного образования в БМАУДО ЦДТ

▣ Образование высшее

2009 г. – УрГУ, филолог

2015 г. – ЛГУ им. А.С. Пушкина, экономист

2021 г. – ВЭШ, интернет-маркетолог

▣ Общий стаж работы – 14 лет

▣ Стаж педагогической деятельности – с сентября 2022 года

▣



Берёзовский

Население **75 000**

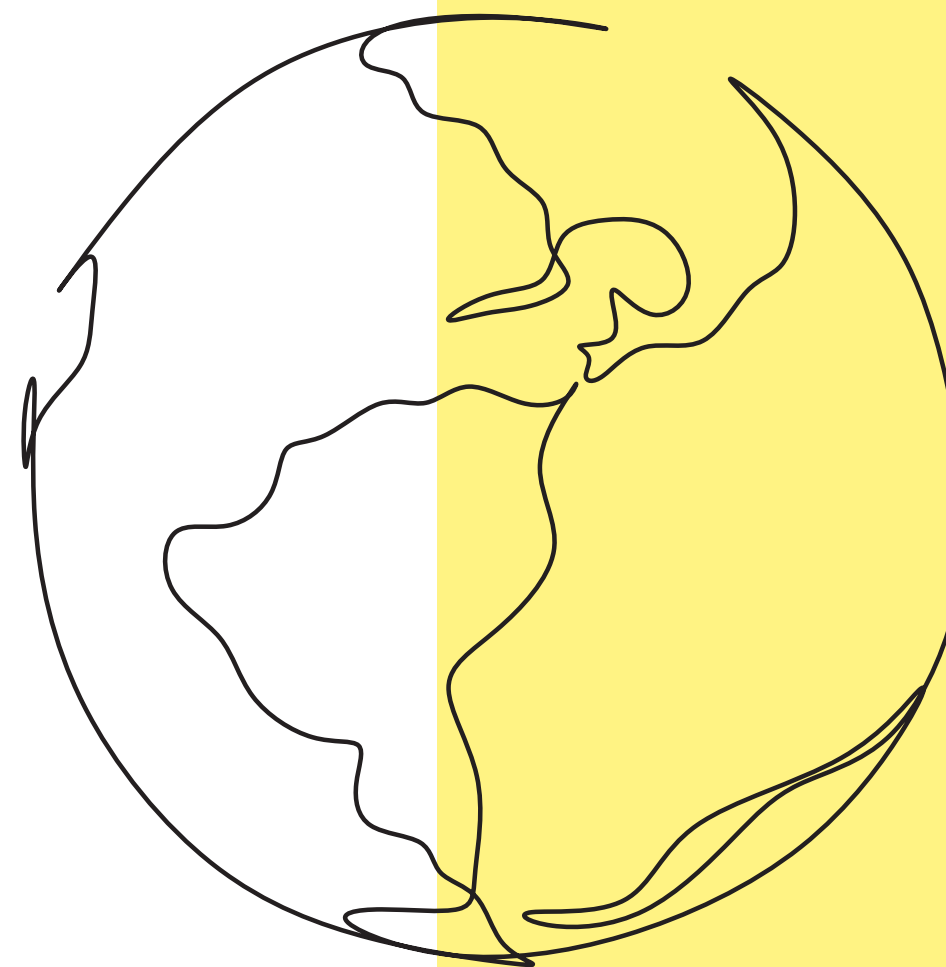
Город – 57 000 (77%)

Поселки - 17 000 (23%)

Численность детей в возрасте от 5 до 18 лет на
01.01.2023
составляет **12 866 человек**



Характеристика
Берёзовского
городского округа





16 школ

пресса

газеты «Золотая горка»
и «Березовский рабочий»
пресс-служба Администрации
города

телевидение

телеканал «Век телевидения»

дополнительное образование

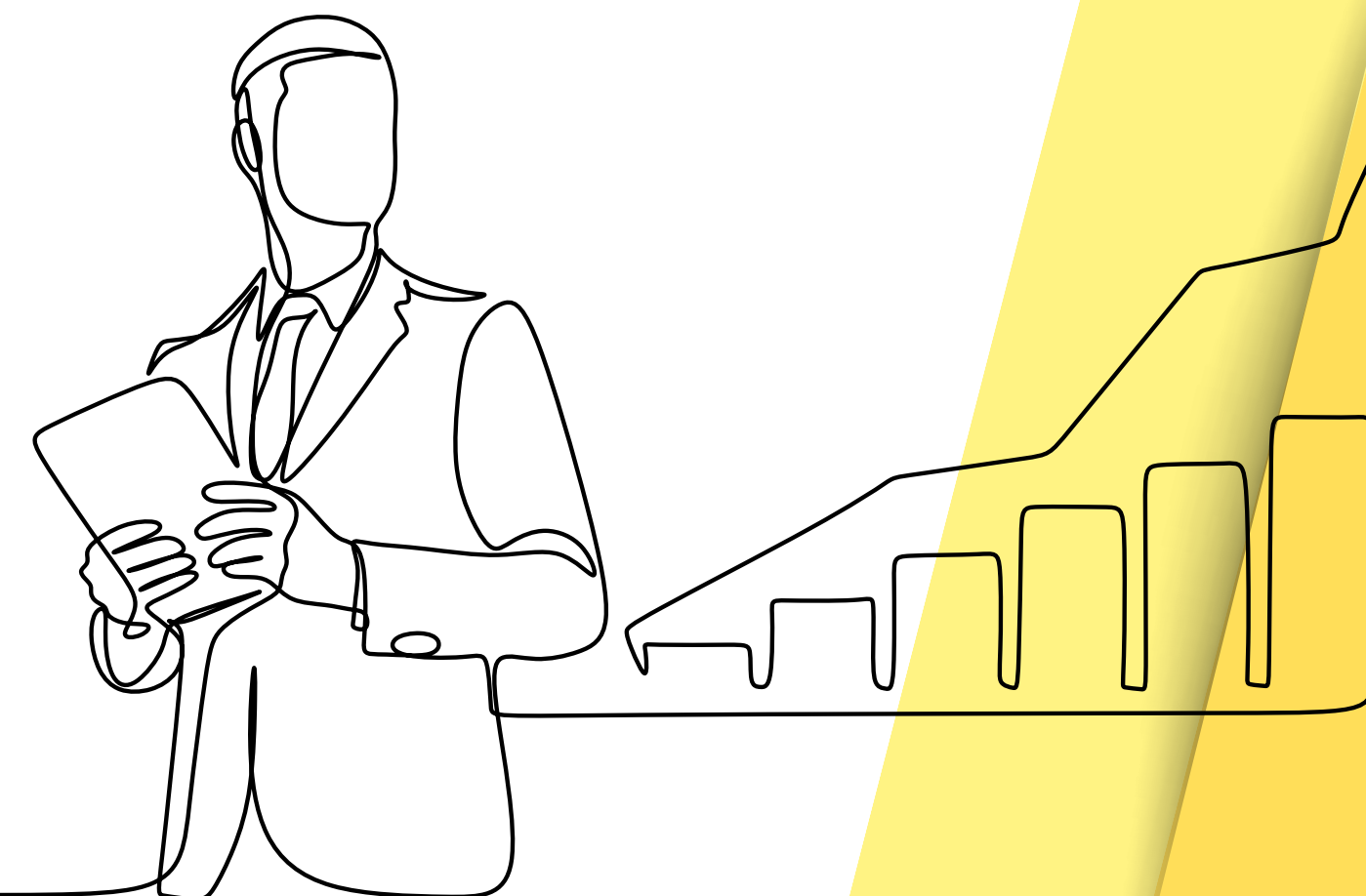
БМБУДО «Детская школа искусств No1»,
БМБУДО «Детская школа искусств No2»,
БМБУДО «Детская школа искусств» п.Монетный,
БМБУДО «Детская музыкальная школа» п.Ключевск,
БМАУДО ЦДТ,
МАУДО ДЮСШ «Олимп»



Только в трех школах работают пресс-центры,
где детей знакомят с основами
медиаграмотности:

- БМАОУ СОШ № 55
- БМАОУ СОШ № 29 «Школа на твоём берегу»
- БМАОУ Гимназия № 5.

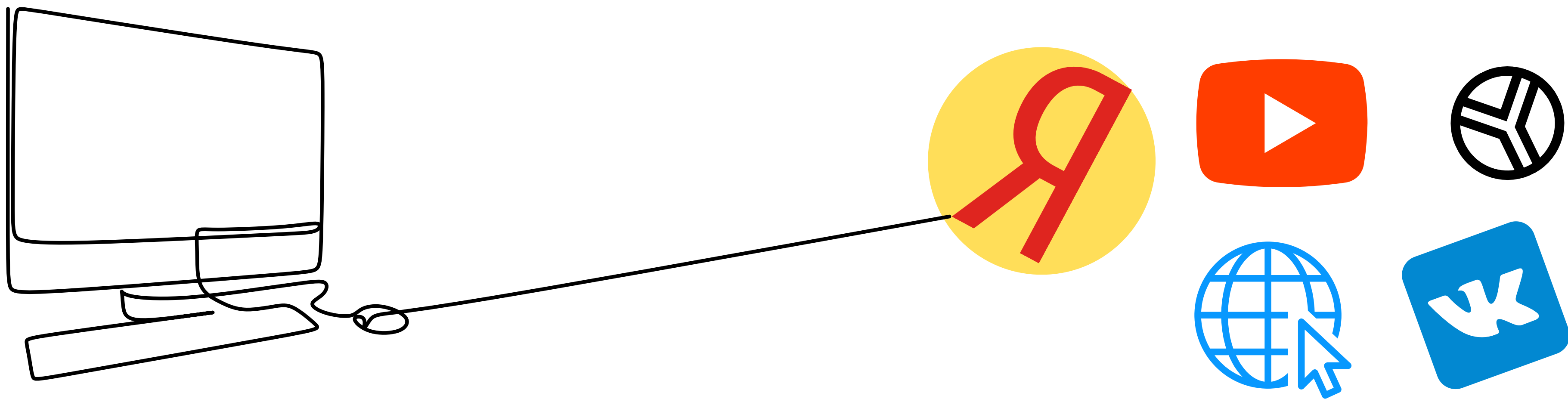
В остальных школах и дошкольных учреждениях
функционирующего медиацентра нет.





С появлением в сфере медиа интернет-пабликов, блогов, влогов, аккаунтов в социальных сетях и прочего - печатное слово стало подвергаться вседозволенности, чтобы угодить «заказчикам» публикуемых материалов.

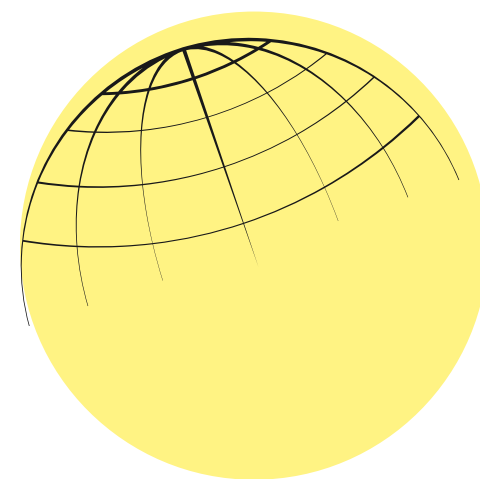
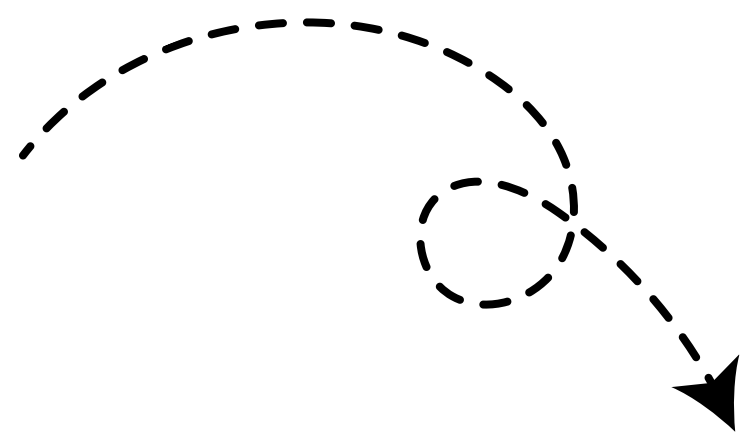
В связи с этим вырос уровень фильтра поступающей информации к конечному потребителю. При этом читатель, зритель и слушатель СМИ к такому новому формату был **не готов**.





причина

отсутствие достаточного образовательного покрытия в сфере медиа у детей



следствие:

1. Недостаточное развитие у школьников медиаграмотности.
2. Неумение детей работать с поступающей информацией: фильтровать, оценивать, применять и сопоставлять со своими умениями и навыками.



идея



разработка и реализация программ дополнительного образования,
направленных на повышение уровня медиаграмотности
среди школьников





цель программы



показать школьникам модель современного подхода к решению проблемы при помощи инновационных методов обучения



Для обучения детей медиаграмотности в 2023 году было сделано:



разработан
медиапроект
«Жёлтая ворона»

научить детей не потреблять, а создавать контент через гаджеты, развить способности фото и видеосъемки, обработки материалов и редактирования самостоятельно созданного контента



создана и реализована
краткосрочная дополнительная
общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Основы журналистики»

развить у обучающихся представление о работе журналиста, познакомить с историей журналистики, сформировать навыки поиска информации, научить работе в разных журналистских жанрах

подробнее о журналистике

«Основы журналистики» -
краткосрочная 5-месячная
программа

ЧТО ВЫЯВИЛИ:

- есть отклик и заинтересованность школьников
- **нет усидчивости** в длинных жанрах: статья, текстовое интервью и т.д.





решение

в новом учебном году (2023-2024) создать и реализовать дополнительную общеразвивающую программу “Интернет-журналистика”



Задачи:

- познакомить с видеоконтентом
- изучить платформу соц.сетей
- научиться создавать медиа-план для пабликов, разрабатывать рубрики, искать инфоповоды, преобразовывать события и мероприятия в городе в новостные репортажи, интервью, рекламные сюжеты

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Центр детского творчества вошел в программу по созданию новых мест в рамках проекта “Новые места дополнительного образования детей.



Новые места
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ



в рамках муниципалитета (местного бюджета) был сделан ремонт в кабинете-учебном классе в соответствии с требованиями СанПиН



Дворец Молодежи г.Екатеринбурга выделил необходимое оборудование: беспроводные петличные микрофоны, интерактивную медиапанель, ноутбук, фотоаппарат, видеокамеру, головные микрофоны.



Новые места

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ



медиа-театр “проявись”

ученики через видеоконтент смогут научиться:

- общаться, высказывать свои мысли
- запоминать монологи и диалоги
- работать на камеру
- придумывать и создавать сюжеты
- снимать, монтировать





в рамках медиа-театра “проявись” учащиеся снимают:

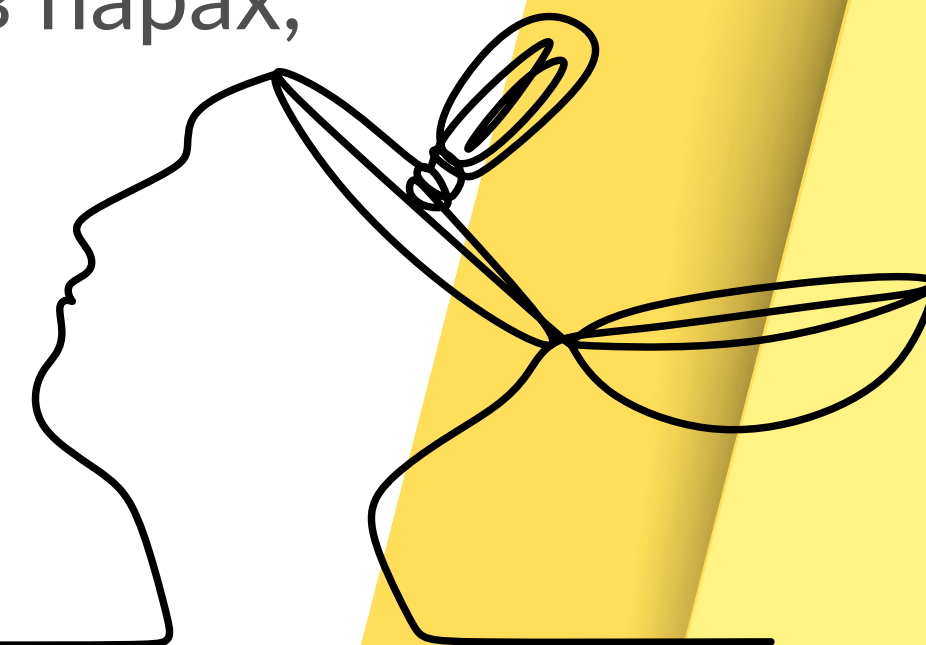


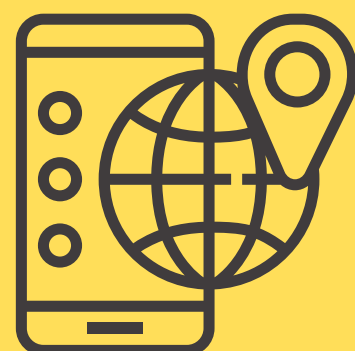


интернет-журналистика + медиа-театр “проявись”

в комплексе помогают детям:

- в поиске и обработке информации
- способствуют развитию речевых, творческих, коммуникативных возможностей
- воспитывают ответственность за выражаемые мысли, самостоятельность, целеустремленность в достижении поставленной цели, умение работать в коллективе и в парах, уважение к творчеству других

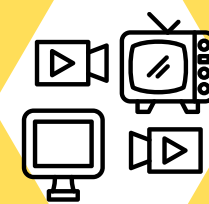




медиацентр в ЦДТ



социальные партнёры



СМИ



муниципалитет



**предприниматели
города**



СМИ

- газета “Золотая горка”
- газета “Берёзовский рабочий”
- редакция новостного паблика E1
- телеканал Россия 1, ВГТРК ГТРК Урал
- типография г. Березовский
- радио Пилот
- радио Джем FM
- радио Рок-Арсенал



выездная “Катапульта” на радио Пилот





телеканал Россия 1





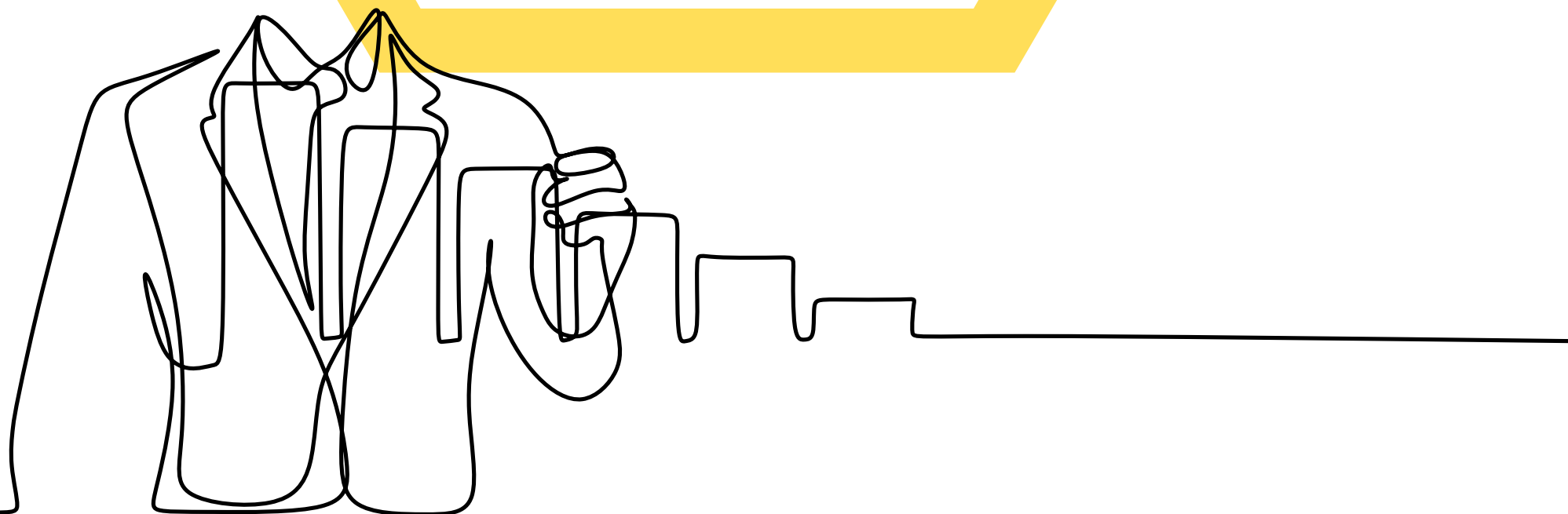
СМИ





муниципалитет

- Администрация БГО
 - новостной паблик администрации
- Сила Березовского в людях
- Парки культуры и отдыха БГО
 - БМБУК “ЦБС”, Центральная городская библиотека





Администрация города



**интервью у главы города
Евгения Рудольфовича Писцова**

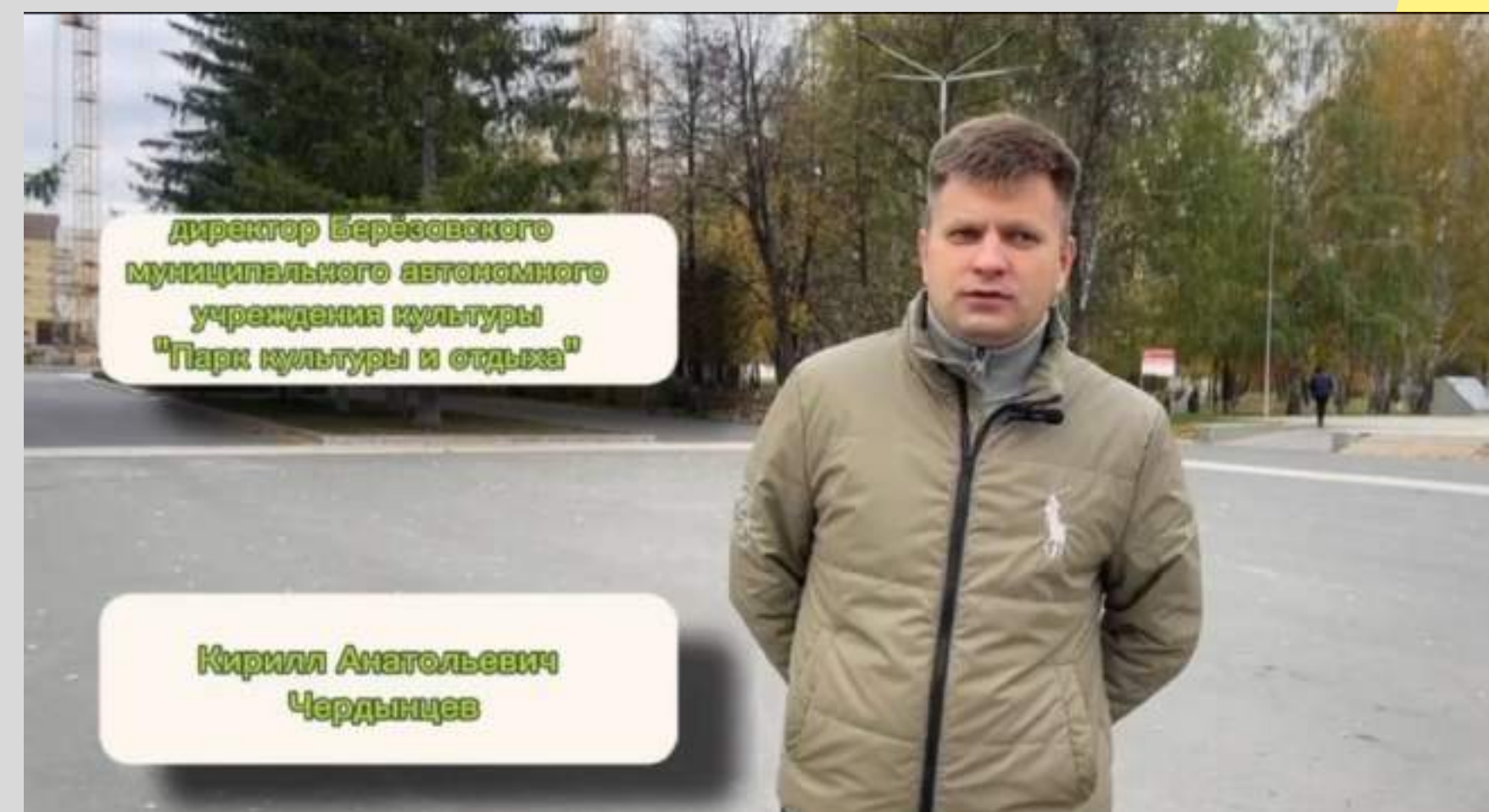




БМАУК “Парки культуры и отдыха”



интервью у директора
Парки культуры и отдыха
Кирилла Анатольевича Чердынцева





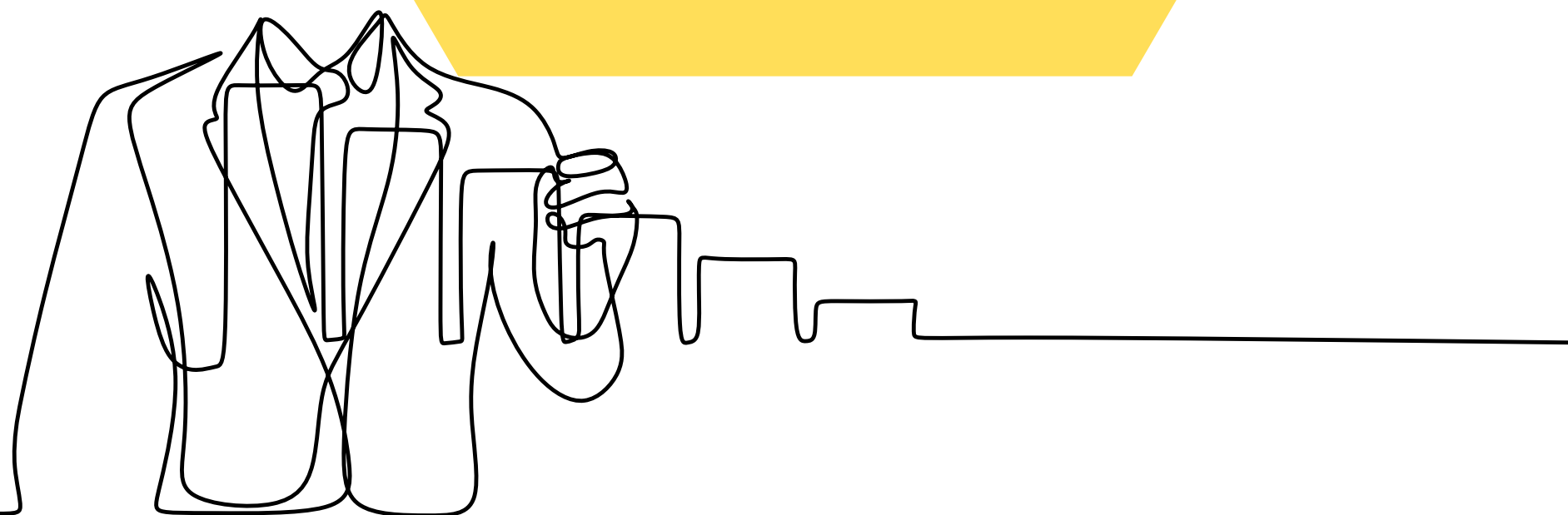
БМБУК “ЦБС”, Центральная городская библиотека





бизнес в городе

- студия праздников “Галактика развлечений”
- студия праздников “Фабрика радости”
- завод СЛАВА
- дом была “Земляне”
- кофейня “Уют-кофе”
- рекламное агентство “Бруклин”
- ресторан доставки Пармезан
- Дирекция городских праздников
- проект “Нужные вещи”
- ГУК “КОТ”





Бизнес



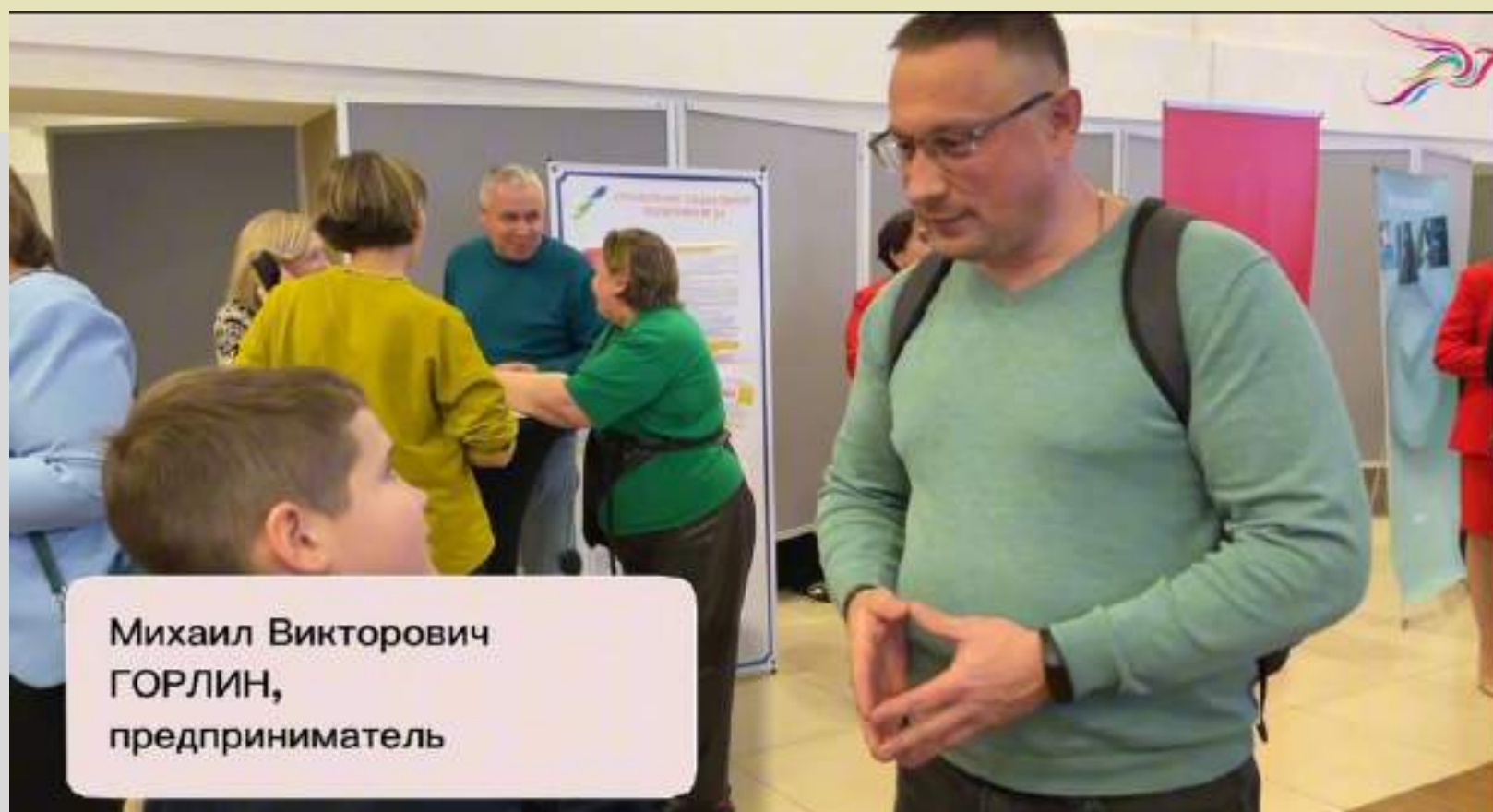
ресторан доставки “Пармезан”



ГУК “КОТ”

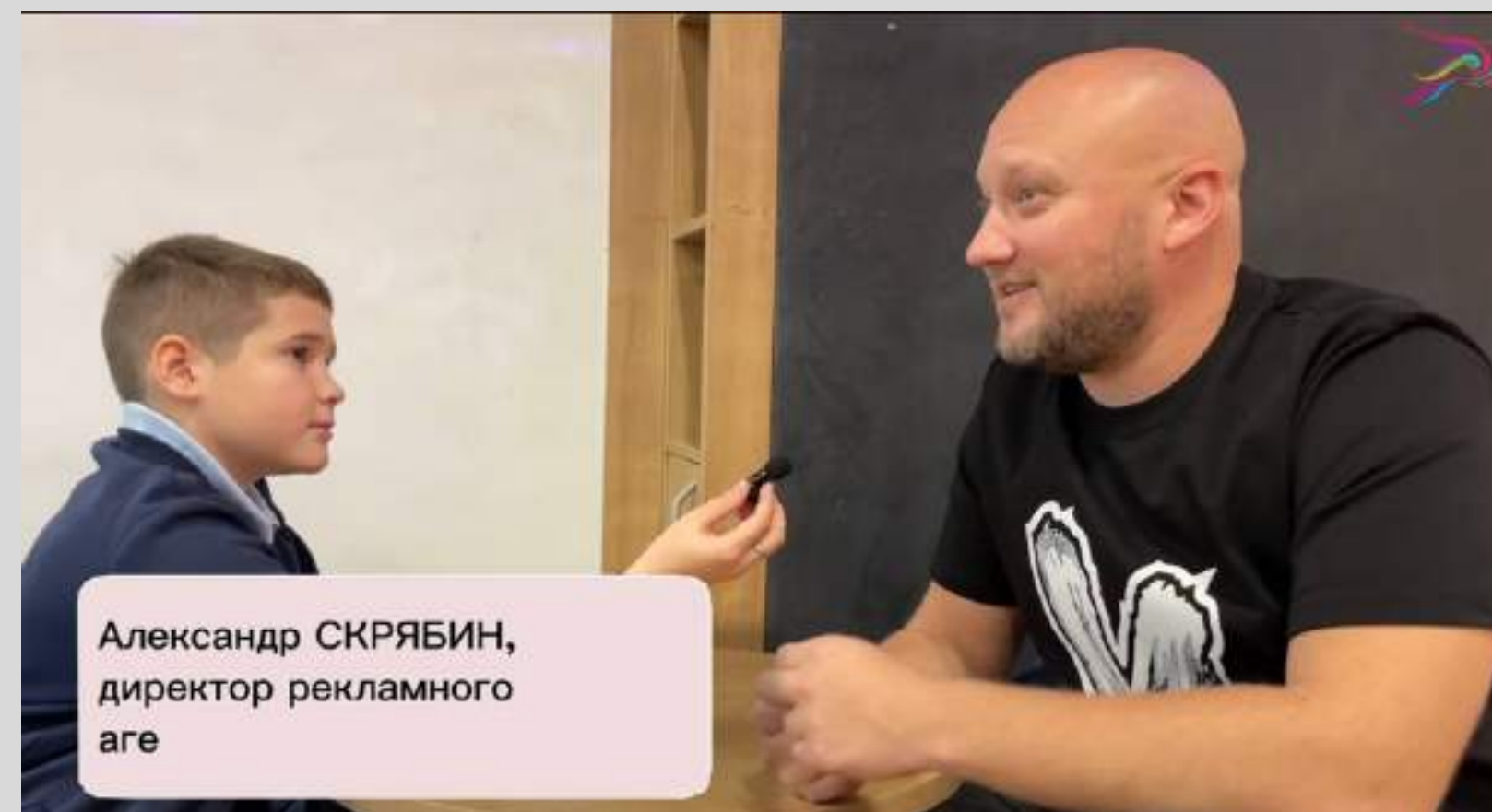


Бизнес



Михаил Викторович
ГОРЛИН,
предприниматель

дом быта “Земляне”
ИП Горлин М.В.

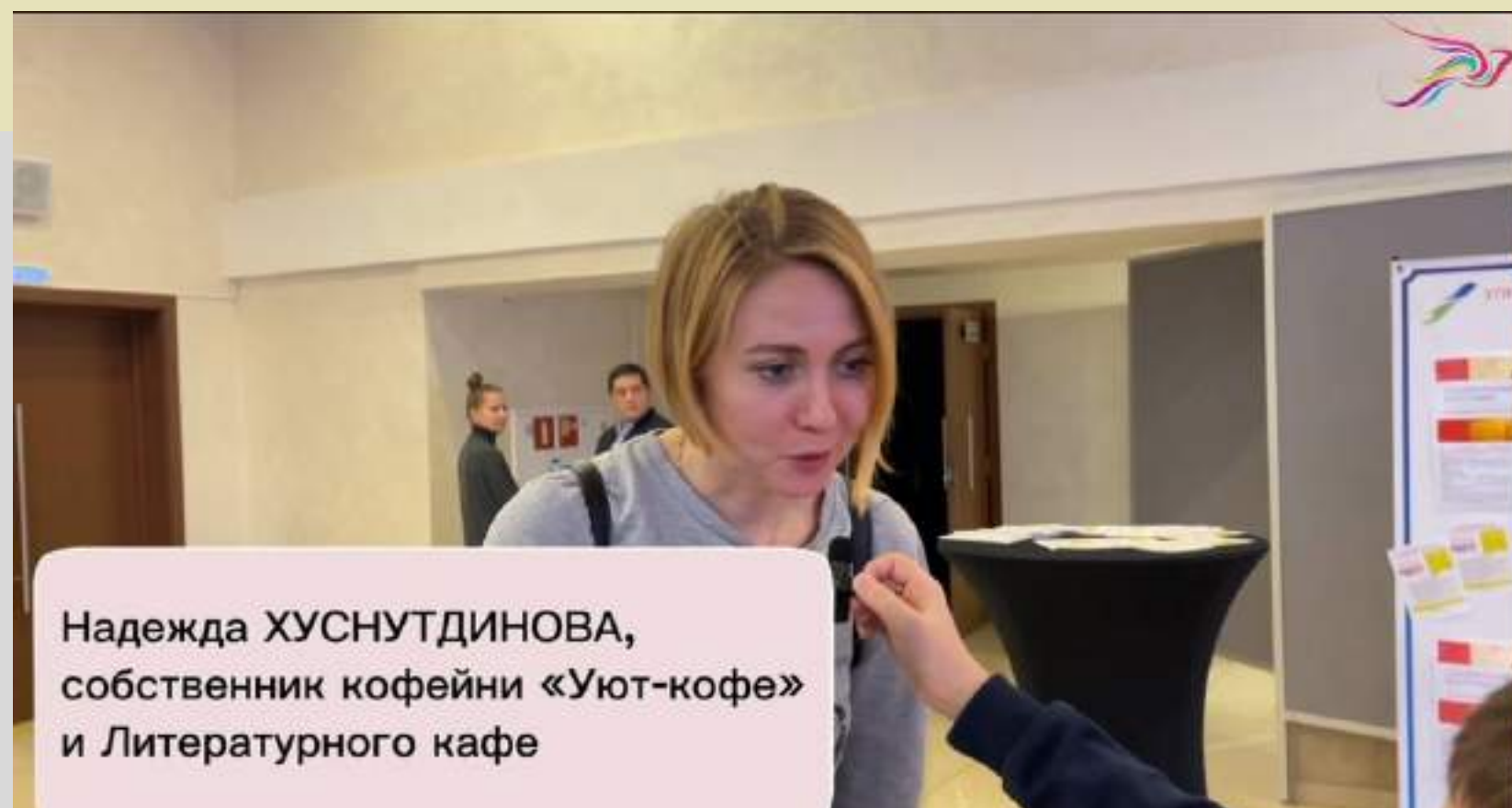


Александр СКРЯБИН,
директор рекламного
аге

рекламне агентство “Бруклин”



Бизнес



Надежда ХУСНУТДИНОВА,
собственник кофейни «Уют-кофе»
и Литературного кафе

**кофейня “Уют-кофе”
ИП Хуснутдинова Н.Н.**



Юна Ильиных

обратная связь от родителей



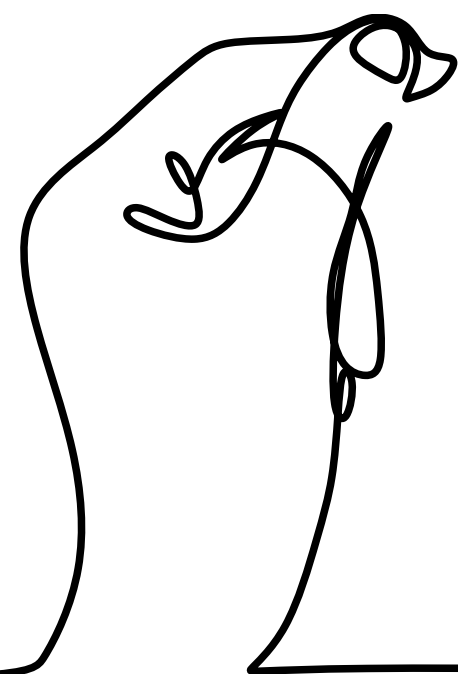
”

Моему ребёнку нравятся занятия, ... обрадовался, когда увидел, что статью напечатали

Регина Карамова,
мама Радмира



обратная связь от родителей



Тимур
раскрепостился,
стал во время
беседы задавать
вопросы и с
интересом
слушать ответы

Марина Шуркова,
мама Тимура



обратная связь от родителей



“
наши девочки спешат
каждый раз на занятия.
С занятий уходить
не хотят
”

**Ольга Сюзева,
мама Софии и Святославы**

эффективность проекта





1.	Количественные результаты:	
	- организаторы проекта, в том числе руководитель	2 человека
	- участники проекта	96 человек
	- количество статей в СМИ, в сети «Интернет» о проекте	84 единицы



2.	Качественные результаты для обучающихся:	
	- организованный досуг	минимум 6 часов в неделю
	- возможность проявить себя	неограниченное количество идей
	-знакомство с возможностями БМАУДО ЦДТ, с его другими программами	участники могут посещать отделение по актёрскому мастерству, хореографии, рисованию



3.	Качественные результаты для родителей (законных представителей) обучающихся:	
	- вовлечение детей в систему дополнительного образования	96 человек
	- занятость ребенка во внеурочное время, организованный досуг	минимум 6 часов в неделю



4.	Качественные результаты для Березовского городского округа:	
	- увеличение числа обучающихся, вовлеченных в систему дополнительного образования	96 человек

Цель

Обучать в медиацентре ЦДТ не только школьников, но и учителей школ, педагогов доп.образования, прикладников.

Делиться опытом для создания на территории школ своих собственных медиацентров.



СПАСИБО за внимание



ваши вопросы

