

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение  
Свердловской области «Дворец молодёжи»

Рекомендовано к реализации решением  
научно-методического совета  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
Протокол № 9 от 25.11.2021 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
ГАНОУ СО «Дворец молодёжи»  
\_\_\_\_\_ А.Н. Слизько  
Приказ № 1018-д от 26.11.2021 г.

**ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Развитие профессионального потенциала специалистов  
дополнительного образования**

**(16 час.)**

Автор составитель:  
Вуколова Елена Геронтьевна,  
кандидат педагогических наук

Екатеринбург  
2021

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*Актуальность настоящей программы* обусловлена необходимостью повышения уровня профессиональной компетентности педагогических работников образовательной организации по вопросам продвижения услуг дополнительного образования детей, в том числе за счет повышения эффективности дистанционных образовательных технологий в практике образовательного процесса.

Современный педагог дополнительного образования, соответствующий требованиям профессионального стандарта и реализующий образовательные программы дополнительного образования детей, должен обладать целым рядом компетенций как в сфере проектирования образовательного процесса, организации взаимодействия субъектов образовательного процесса, по вопросам создания образовательной среды и использования её возможностей так и в сфере продвижения услуг по дополнительному образованию детей, в том числе за счет повышения эффективности дистанционных образовательных технологий.

Нарастающие темпы внедрения и использования все большего количества разнообразных средств и технологий дистанционного педагогического взаимодействия с обучающимися; повышение значимости имиджеформирующей деятельности образовательной организации в целом и каждого педагога в отдельности, повышение роли стратегического менеджмента в обеспечении требуемого сегодня качества образования – все эти явления становятся неотъемлемой частью современного образования.

Как показывает опыт, не все педагоги дополнительного образования достаточно ясно представляют себе масштабы и важность происходящих изменений в образовании и не все педагоги дополнительного образования в полной мере готовы к изменению собственной педагогической деятельности в соответствии с изменениями, происходящими в окружающей действительности.

Перечисленные особенности дополнительной профессиональной программы обуславливают актуальность ее разработки и реализации.

*Отличительная особенность* содержания данной программы заключается в её адресности, практической направленности и рассмотрении актуальных проблем педагогов дополнительного образования конкретной образовательной организации.

Настоящая программа разработана по заявке образовательной организации с целью осуществления корпоративного обучения педагогов и повышения уровня их профессиональной компетентности по вопросам, обозначенным самой образовательной организацией.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Развитие профессионального потенциала специалистов дополнительного образования» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Паспортом национального проекта «Образование» от 24.12.2018 г. № 16, утверждённый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.
- Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного

образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» от 20.06. 2019 г. № Р-63.

– Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования для детей и взрослых» от 22.09.2021 №652н.

– Постановлением Правительства Свердловской области «Об утверждении Стратегии развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года» от 18.09.2019 г. № 588-ПП.

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

### 1.1. Цель и задачи реализации программы.

**Цель:** совершенствование профессиональных компетенций педагогов дополнительного образования по вопросам продвижения услуг по дополнительному образованию детей, в том числе за счет повышения эффективности дистанционных образовательных технологий.

**Задачи:**

- Ознакомить обучающихся с направлениями и тенденциями развития современного образования.

- Ознакомить с наиболее распространенными и востребованными педагогами дополнительного образования современными технологиями дистанционного обучения.

- Сформировать умения по применению дистанционных образовательных технологий с учетом специфики образовательного процесса в системе дополнительного образования детей.

- Ознакомить с основными подходами по разработке индивидуального бренда (personal branding) педагогов образовательной организации.

- Сформировать умения по использованию методов и приемов стратегического менеджмента в собственной педагогической деятельности и деятельности образовательной организации.

### 1.2 Планируемые результаты обучения\*

Трудовые действия	Необходимые знания и умения
Организация, в том числе стимулирование и мотивация деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях	<i>Умения:</i> - Осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии (если это целесообразно) <i>Знания</i> - Основные правила и технические приемы создания информационно-рекламных материалов о возможностях и содержании дополнительных общеобразовательных программ на бумажных и электронных носителях; Электронные ресурсы, необходимые для организации различных видов деятельности обучающихся.
Планирование, организация и проведение мероприятий для	<i>Умения:</i> - Организовывать подготовку и размещение, готовить и размещать информационно-рекламные материалы (листовки, буклеты, плакаты, баннеры, презентации) о возможностях дополнительного образования

сохранения числа имеющих обучающихся и привлечения новых обучающихся	детей и взрослых в различных областях деятельности, о перечне и основных характеристиках предлагаемых к освоению образовательных программ; - Находить заинтересованных лиц и организации, развивать формальные (договорные, организационные) и неформальные формы взаимодействия с ними. <i>Знания:</i> - Основные правила и технические приемы создания информационно-рекламных материалов (листовок, буклетов, плакатов, баннеров, презентаций) на бумажных и электронных носителях.
--	---

\*Профессиональный стандарт педагога дополнительного образования детей и взрослых, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования для детей и взрослых» от 22.09.2021 №652н.

В результате освоения программного материала курса слушатели будут

*Знать:*

- основные направления и тенденции в развитии современного дополнительного образования детей в части широкого применения дистанционных образовательных технологий;
- наиболее распространенные и востребованные педагогами дополнительного образования современные технологии дистанционного обучения;
- основные подходы по разработке индивидуального бренда (personal branding) педагогов образовательной организации;

*Уметь:*

- применять дистанционные образовательные технологии с учетом специфики образовательного процесса в системе дополнительного образования детей;
- проектировать индивидуальный бренд (personal branding) педагога образовательной организации дополнительного образования детей;
- использовать разные методы и приемы стратегического менеджмента в собственной педагогической деятельности и деятельности образовательной организации.

**Категория обучающихся:** педагоги дополнительного образования, методисты, руководители образовательных организаций, заместители руководителей.

**Формы учебной работы:** лекции, практические занятия, выполнение проектных заданий.

По результатам освоения дополнительной профессиональной программы «Развитие профессионального потенциала специалистов дополнительного образования (16 час.) и в случае успешного прохождения итоговой аттестации обучающимся выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

**Методы обучения:** активные, интерактивные, с элементами дифференцированного и дистанционного обучения.

**Форма обучения:** очная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Объём программы:** 16 академических часов.

**Продолжительность обучения, режим занятий:** 6 – 8 дней по 2 – 4 часа в день, в т.ч. 1 час – итоговая аттестация.

**Формы итоговой аттестации:** практическая работа.

Достижение поставленной цели и соответствие уровня подготовки обучающихся заявленным требованиям выявляется в ходе практической деятельности и итоговой аттестации, направленной на выявление уровня сформированности у слушателей умений эффективно использовать в образовательной процессе дистанционные образовательные технологии, технологии имиджевой деятельности и технологии стратегического менеджмента.

## 2. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

### 2.1. Учебный план

программы повышения квалификации  
«Развитие профессионального потенциала специалистов  
дополнительного образования  
(16 час.)

*Категория слушателей* (требования к слушателям) – высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование.

*Объём программы:* 16 академических часов.

*Продолжительность обучения, режим занятий:* 6 – 8 дней по 2 – 4 часа в день, из них 1 час – итоговая аттестация.

*Форма обучения:* очная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Нормативно-правовое обеспечение дополнительного образования	2	1	1		
2	Основы стратегического менеджмента	2	1	1		
3	Персональный бренд как стратегия персонального продвижения	2	1	1		
4	Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей	9	4	5		Самостоятельные работы
5.	Итоговая аттестация	1		1		Оценка самостоятельных работ
	<b>ИТОГО</b>	<b>16</b>	<b>7</b>	<b>9</b>		

## 2.2. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Нормативно-правовое обеспечение развития образования	2	1	1		
2	Основы стратегического менеджмента	2	1	1		
3	Персональный бренд как стратегия персонального продвижения	2	1	1		
4	Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей	9	4	5		
4.1	Организация взаимодействия участников учебного процесса на платформе Google	2	1	1		Самостоятельная работа
4.2.	Проведение онлайн-лекций и вебинаров с помощью сервисов видеоконференцсвязи (BigBlueButton, ZOOM)	3	1	2		Самостоятельная работа
4.3.	Сервис Padlet - инструмент для совместной работы в виртуальном пространстве.	2	1	1		Самостоятельная работа
4.4.	Создание визуального обучающего контента с помощью онлайн-сервиса Canva.	2	1	1		Самостоятельная работа
5.	Итоговая аттестация	1	-	1		Оценка самостоятельных работ
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	

## 2.3. Сетевая форма обучения

Сетевая форма не предусмотрена.

## **2.4. Содержание программы** повышения квалификации «Развитие профессионального потенциала специалистов дополнительного образования» (16 час.)

### **Тема 1.** Нормативно-правовое обеспечение развития образования.

Государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования. Особенности и тенденции развития системы дополнительного образования детей. Актуальные нормативно-правовые документы в сфере дополнительного образования детей.

Анализ актуальных нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере дополнительного образования детей.

### **Тема 2.** Основы стратегического менеджмента.

Понятия «стратегия» и «стратегическое управление». Понятие стратегического менеджмента и его сущность. Объективная необходимость возникновения стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Методы стратегического менеджмента.

Выбор направления развития образовательной организации. Сопоставление и оценка моделей и стратегий. Обсуждение в группах предлагаемых мини-ситуаций.

### **Тема 3.** Персональный бренд как стратегия персонального продвижения.

Сущность понятия «Персональный бренд» (personal branding). Стратегии персонального брендинга. Хард скиллз и софт скиллз (Hard skills и soft skills) в персональном бренде. Персональный бренд и эффективность отношений. Инструменты персонального бренда. Возможности персонального бренда в управлении своей карьерой. Социальные бонусы от персонального бренда. Персональный бренд и социальные сети.

Создание личного бренд-заявления. Разработка стратегии персонального брендинга.

### **Тема 4.** Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей.

Наиболее распространенные и востребованные технологии дистанционного обучения. Особенности дистанционного обучения. Виды дистанционного обучения. Цели использования дистанционного обучения. Принципы. Роль преподавателя. Основные преимущества и трудности. Примерная структура дистанционного занятия в системе дополнительного образования детей. Перспективы развития дистанционного обучения.

*Тема 4.1.* Организация взаимодействия участников учебного процесса на платформе Google.

Система дистанционного образования от Google. Google Classroom или «Гугл Класс» — интернет-сервис для онлайн-обучения. Возможности сервиса, его достоинства и недостатки.

Создание аккаунта в Google. Добавление обучающихся. Создание курсов. Проведение вебинаров. Создание анкет и тестов на платформе Google.

*Тема 4.2.* Проведение онлайн-лекций и вебинаров с помощью сервисов видеоконференцсвязи (BigBlueButton, ZOOM).

BigBlueButton — открытое программное обеспечение для проведения веб-конференций и система для дистанционного обучения.

Установка логотипа и цветовой гаммы личного кабинета. Создание одной или нескольких вебинарных комнат. Основные функции управления трансляцией. Формат презентаций и подключение нескольких веб-камер. Управление спикерами и слушателями онлайн-занятий. Отключение функций участников и передача прав спикерам. Включение и отключение функций в вебинарной комнате. Команды для управления сервисом через консоль.

ZOOM — облачная платформа для проведения онлайн видео-конференций и видео вебинаров. Обзор возможностей. Преимущества и недостатки. Порядок организации и проведения занятия и вебинара с использованием платформы ZOOM.

*Тема 4.3.* Сервис Padlet - инструмент для совместной работы в виртуальном пространстве.

Padlet — платформа для создания досок для размещения контента. Порядок регистрации и начала использования. Настройка фонового изображения Padlet. Возможности Padlet: прикрепление заметок, изображений, фотографий (в том числе с веб-камеры), файлов и ссылок на внешние ресурсы, перемещение элементов, увеличение и уменьшение элементов, совместная работа. Функции: поделиться доской, встроить в сайт, экспортировать в различных форматах, распечатать, создать QR-код.

*Тема 4.4.* Создание визуального обучающего контента с помощью онлайн-сервиса Canva.

Canva — онлайн-сервис для создания элементов графического дизайна. Регистрация и вход в профиль. Авторизация через аккаунты Google, Facebook или Apple. Хранение загруженных фото, видео и прочих элементов. Примеры флаеров. Шаблоны. Обработка изображений. Работа с текстом. Работа со слоями. Загрузка файлов. Вставка видео. Создание диаграмм. Интеграция с другими сервисами. Открытие доступа другим пользователям. Примеры использования Canva.

**Итоговая аттестация:** проводится в форме практической работы, целью которой является демонстрация слушателями способности использовать в практике образовательного процесса освоенные в процессе обучения знания и умения.

### **3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

#### **3.1. Кадровое обеспечение программы**

В реализации программы принимают участие преподаватели УрФУ, УрГПУ, специалисты ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» и Центра дистанционных технологий ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», имеющие опыт работы по направлению программы.

#### **3.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы**

*Нормативные документы:*

· Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ.

· Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7.05.2018 г. № 204.

· Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 г. № 474.

· Паспорт национального проекта «Образование» от 24.12.2018 г. № 16, утверждённый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.

· Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р.

· Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1.12.2016 г. № 642.

· Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» от 20.06. 2019 г. № Р-63.

· Постановление Правительства Свердловской области «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года» от 7.12.2017 г. № 900-ПП.

· Постановление Правительства Свердловской области «Об утверждении Стратегии развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года» от 18.09.2019 г. № 588-ПП.

· Постановление Правительства РФ от 18.09.2020 г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».

· Постановление Правительства РФ от 15.09.2020 N 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

· Приказ Минпросвещения РФ от 9.11.2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности

по дополнительным общеобразовательным программам» (с изм. и доп. от 30.09.2020 г.).

· Приказ Министерства просвещения РФ от 16 сентября 2020 г. N500 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по дополнительным общеобразовательным программам».

· Приказ Минобрнауки и Минпросвещения РФ от 05.08.2020 г. №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

· Приказ Минобрнауки и Минпросвещения РФ от 05.08.2020 г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся».

· Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.

· Стратегическая инициатива «Новая модель системы дополнительного образования», одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г.

#### *Литература:*

· Абышов И.А. Применение ИКТ повысит качество образования // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2011. - №3. – С. 56-64.

· Адольф В.А. и др. Развитие профессионального потенциала педагога в условиях обновления образовательной практики // Инновации в образовании – 2011. - № 10. – С. 14-25.

· Акулова О.В. Современная школа: опыт модернизации: книга для учителя / О.В. Акулова, С.А. Писарева, Е.В. Пискунова, А.П. Тряпицына // Под общ. ред. А.П. Тряпицыной. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2005.

· Аллен, Майкл. E-learning [Электронный ресурс] : как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным / Аллен, Майкл ; Майкл Аллен ; пер. с англ. И. Окуньковой ; ред. В. Ионов. - Москва : Альпина Паблшер, 2017.

· Атласова А.Д. Использование кейс-технологии в образовательном процессе // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2010. - №10. – С. 105-112.

· Брицкая, Елена Олеговна. Методическое сопровождение профессиональной деятельности педагогов в дистанционном обучении школьников: автореф. дис. ... канд. пед. наук : (13.00.08) / Брицкая, Елена Олеговна ; Е. О. Брицкая ; науч. рук. С. А. Писарева ; Омский гос. пед. ун-т. Омск : [б. и.], 2016.

· Буланова-Топоркова М.В., Духавнева А.В., Кукушин В.С., Сучков Г.В. Педагогические технологии. 2-е изд. Ростов на Дону: Издательство Феникс, 2010.

· Гришнова Е.Е. Модернизация учебного процесса: проблемы и тенденции // Высшее образование в России. – 2011. - № 8-9. – С. 41-46.

· Дементьева, Ю. В. Основы работы с электронными образовательными ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Дементьева ; Ю. В. Дементьева. - Саратов : Вузовское образование, 2017.

· Карпов, А. С. Дистанционные образовательные технологии. Планирование и организация учебного процесса [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. С. Карпов ; А. С. Карпов. - Саратов : [б. и.], 2015.

- Несговорова Н.П. Технология проектов в профессиональной деятельности педагога: опыт - трудный путь ошибок и побед. монография. М.: Творческий центр СФЕРА, 2012.
- Никуличева, Наталия Викторовна. Подготовка преподавателя для работы в системе дистанционного обучения / Никуличева, Наталия Викторовна; [Н. В. Никуличева ; отв. за вып. М. В. Артамонова] ; Федер. ин-т развития образования. - Москва : ФИРО, 2016.
- Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие. М.: Академия, 2003.
- Тихомиров В.П. Мир на пути SmartEducation: новые возможности для развития // Открытое образование. 2011. № 3. С.22-28.

*Интернет-ресурсы:*

1. <https://metodlaboratoria.vcht.center/npb> - Нормативно-правовая база дополнительного образования детей (перечень основных законодательных документов и подзаконных актов в сфере дополнительного образования детей)
2. [https://studme.org/169305/pedagogika/osnovy\\_strategicheskogo\\_menedzhmenta](https://studme.org/169305/pedagogika/osnovy_strategicheskogo_menedzhmenta) - Основы стратегического менеджмента.
3. <http://hi-edu.ru/e-books/xbook1069/01/part-003.htm> - Методическое руководство по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»
4. <https://o-es.ru/blog/15-obyazatelnyh-punktov-dlya-sozdaniya-personalnogo-brenda/> - 15 обязательных пунктов для создания персонального бренда
5. <https://yulialos.com/self-branding/> - Персональный брендинг
6. <https://bakunin.com/personal-brand-strategies-and-tools/> - Создание личного бренда: успешные стратегии и инструменты
7. <http://didaktor.ru/tehnologii-kotorye-uluchshayut-distancionnoe-obuchenie/> - Технологии. Которые улучшают дистанционное обучение.
8. <https://aujc.ru/tehnologiya-distancionnogo-obucheniya/> Технология дистанционного обучения
9. <https://timeweb.com/ru/community/articles/kak-polzovatsya-canva> - Как пользоваться Canva
10. <http://teachtech.ru/instrumenty-veb-2-0/kak-ispolzovat-onlajn-dosku-padlet-v-klasse.html> - как использовать Padlet-доску в онлайн-классе. TEACHTECH. Информационные технологии в образовании.
11. <https://androidinsider.ru/obzory-prilozhenij/chto-takoe-zoom-i-stoit-li-im-polzovatsya-vo-vremya-samoizolyaczii.html> - Что такое ZOOM.
12. <https://pro-spo.ru/distob/2789--google> - про свободное программное обеспечение. Система дистанционного образования от Google.
13. <https://www.ispring.ru/elearning-insights/platforma-onlain-obucheniya/google-classroom> - Google Classroom: обзор возможностей.

### **3.3. Материально-технические условия реализации программы.**

Для реализации профессиональной программы повышения квалификации требуются:

- персональные компьютеры или ноутбуки с техническими характеристиками

не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Мб, 500Gb, конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI,

- ПО Microsoft Office;
- доступ к сети интернет.

## **4. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **4.1. Формы аттестации.**

При реализации программы возможно осуществление входного анкетирования слушателей с целью выявления общих знаний и опыта практической деятельности по направлению программ, которое осуществляется на усмотрение ведущего преподавателя.

Текущий контроль предполагает наблюдение за активностью слушателей, их включенность в процесс обучения.

Итоговая аттестация проводится в форме практической работы, целью которой является демонстрация слушателями способности использовать в практике образовательного процесса освоенные в процессе обучения знания и умения и проводится в последний день обучения.

### **4.2. Оценочные материалы.**

*Примерные вопросы и задания для слушателей с целью оценки результативности Дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Развитие профессионального потенциала специалистов дополнительного образования (16 час.)*

1. Перечислите основные направления и тенденции в развитии современного дополнительного образования детей в части широкого применения дистанционных образовательных технологий.

2. Какие современные технологии дистанционного обучения вам известны.

3. Назовите основные этапы разработки индивидуального бренда (personal branding) педагогов образовательной организации.

4. В чем заключается специфика применения дистанционного обучения в системе дополнительного образования детей?

5. Какие методы и приемы стратегического менеджмента вы могли бы использовать для планирования собственной педагогической деятельностью.

6. Какие методы и приемы стратегического менеджмента вы могли бы предложить для планирования деятельности своей образовательной организации.

*Примерные задания для итоговой практической работы (на выбор слушателя).*

1. Просмотреть отечественные и зарубежные веб-проекты по информационному обучению и перечислить 3-5 идей применения электронного и дистанционного обучения, которые Вы бы хотели попробовать реализовать

в своей практике. Поделитесь своими идеями в ходе, организованного вами вебинара на платформе BigBlueButton или ZOOM.

2. Создать фрагмент обучающего дистанционного занятия с текстовыми и аудиовизуальными элементами по выбранной теме. Для выполнения задания используйте возможности Padlet, Canva, Google Classroom.

3. Подготовить проектное задание для организации совместной работы обучающихся над проектом с использованием возможностей google.docs. Осуществить поиск и анализ материала с помощью сервиса Google. Академия.

4. Разработать тест и анкету по какой-либо теме занятия, с включенными текстовыми и аудиовизуальными элементами по выбранной теме. Для выполнения задания используйте возможности Padlet, Canva, Google Classroom.