

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение
Свердловской области «Дворец молодёжи»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**Развитие профессионального потенциала специалистов
дополнительного образования**

(16 час.)

Автор составитель:
Вуколова Елена Геронтьевна,
кандидат педагогических наук

Екатеринбург
2022

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность настоящей программы обусловлена необходимостью повышения уровня профессиональной компетентности педагогических работников образовательной организации по вопросам продвижения услуг дополнительного образования детей, в том числе за счет повышения эффективности дистанционных образовательных технологий в практике образовательного процесса.

Современный педагог дополнительного образования, соответствующий требованиям профессионального стандарта и реализующий образовательные программы дополнительного образования детей, должен обладать целым рядом компетенций как в сфере проектирования образовательного процесса, организации взаимодействия субъектов образовательного процесса, по вопросам создания образовательной среды и использования её возможностей так и в сфере продвижения услуг по дополнительному образованию детей, в том числе за счет повышения эффективности дистанционных образовательных технологий.

Нарастающие темпы внедрения и использования все большего количества разнообразных средств и технологий дистанционного педагогического взаимодействия с обучающимися; повышение значимости имиджеформирующей деятельности образовательной организации в целом и каждого педагога в отдельности, повышение роли стратегического менеджмента в обеспечении требуемого сегодня качества образования – все эти явления становятся неотъемлемой частью современного образования.

Как показывает опыт, не все педагоги дополнительного образования достаточно ясно представляют себе масштабы и важность происходящих изменений в образовании и не все педагоги дополнительного образования в полной мере готовы к изменению собственной педагогической деятельности в соответствии с изменениями, происходящими в окружающей действительности.

Перечисленные особенности дополнительной профессиональной программы обуславливают актуальность ее разработки и реализации.

Отличительная особенность содержания данной программы заключается в её адресности, практической направленности и рассмотрении актуальных проблем педагогов дополнительного образования конкретной образовательной организации.

Настоящая программа разработана по заявке образовательной организации с целью осуществления корпоративного обучения педагогов и повышения уровня их профессиональной компетентности по вопросам, обозначенным самой образовательной организацией.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Развитие профессионального потенциала специалистов дополнительного образования» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Паспортом национального проекта «Образование» от 24.12.2018 г. № 16, утверждённый президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.
- Распоряжением Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие дополнительного

образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» от 20.06. 2019 г. № Р-63.

– Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования для детей и взрослых» от 22.09.2021 №652н.

– Постановлением Правительства Свердловской области «Об утверждении Стратегии развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года» от 18.09.2019 г. № 588-ПП.

2. Цель и задачи реализации программы.

Цель: совершенствование профессиональных компетенций педагогов дополнительного образования по вопросам продвижения услуг по дополнительному образованию детей, в том числе за счет повышения эффективности дистанционных образовательных технологий.

Задачи:

- Ознакомить обучающихся с направлениями и тенденциями развития современного образования.

- Ознакомить с наиболее распространенными и востребованными педагогами дополнительного образования современными технологиями дистанционного обучения.

- Сформировать умения по применению дистанционных образовательных технологий с учетом специфики образовательного процесса в системе дополнительного образования детей.

- Ознакомить с основными подходами по разработке индивидуального бренда (personal branding) педагогов образовательной организации.

- Сформировать умения по использованию методов и приемов стратегического менеджмента в собственной педагогической деятельности и деятельности образовательной организации.

3. Планируемые результаты обучения*

Трудовые действия	Необходимые знания и умения
Организация, в том числе стимулирование и мотивация деятельности и общения обучающихся на учебных занятиях	<i>Умения:</i> - Осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образовательные технологии (если это целесообразно) <i>Знания</i> - Основные правила и технические приемы создания информационно-рекламных материалов о возможностях и содержании дополнительных общеобразовательных программ на бумажных и электронных носителях; Электронные ресурсы, необходимые для организации различных видов деятельности обучающихся.
Планирование, организация и проведение мероприятий для	<i>Умения:</i> - Организовывать подготовку и размещение, готовить и размещать информационно-рекламные материалы (листовки, буклеты, плакаты, баннеры, презентации) о возможностях дополнительного образования

сохранения числа имеющих обучающихся и привлечения новых обучающихся	детей и взрослых в различных областях деятельности, о перечне и основных характеристиках предлагаемых к освоению образовательных программ; - Находить заинтересованных лиц и организации, развивать формальные (договорные, организационные) и неформальные формы взаимодействия с ними. <i>Знания:</i> - Основные правила и технические приемы создания информационно-рекламных материалов (листовок, буклетов, плакатов, баннеров, презентаций) на бумажных и электронных носителях.
--	---

*Профессиональный стандарт Педагог дополнительного образования детей и взрослых. Утв. пр Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. N 298н

В результате освоения программного материала курса слушатели будут

Знать:

- основные направления и тенденции в развитии современного дополнительного образования детей в части широкого применения дистанционных образовательных технологий;
- наиболее распространенные и востребованные педагогами дополнительного образования современные технологии дистанционного обучения;
- основные подходы по разработке индивидуального бренда (personal branding) педагогов образовательной организации;

Уметь:

- применять дистанционные образовательные технологии с учетом специфики образовательного процесса в системе дополнительного образования детей;
- проектировать индивидуальный бренд (personal branding) педагога образовательной организации дополнительного образования детей;
- использовать разные методы и приемы стратегического менеджмента в собственной педагогической деятельности и деятельности образовательной организации.

Категория обучающихся: педагоги дополнительного образования, методисты, руководители образовательных организаций, заместители руководителей.

Формы учебной работы: лекции, практические занятия, выполнение проектных заданий.

По результатам освоения дополнительной профессиональной программы «Развитие профессионального потенциала специалистов дополнительного образования (16 час.) и в случае успешного прохождения итоговой аттестации обучающимся выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Методы обучения: активные, интерактивные, с элементами дифференцированного и дистанционного обучения.

Форма обучения: очная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Объем программы: 16 академических часов.

Продолжительность обучения, режим занятий: 6 – 8 дней по 2 – 4 часа в день, в т.ч. 1 час – итоговая аттестация.

Формы итоговой аттестации: практическая работа.

Достижение поставленной цели и соответствие уровня подготовки обучающихся заявленным требованиям выявляется в ходе практической деятельности и итоговой аттестации, направленной на выявление уровня сформированности у слушателей умений эффективно использовать в образовательной процессе дистанционные образовательные технологии, технологии имиджевой деятельности и технологии стратегического менеджмента.

4. УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов	Всего часов	В том числе			Форма итогового контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7
1	Нормативно-правовое обеспечение развития образования	2	1	1		
2	Основы стратегического менеджмента	2	1	1		
3	Персональный бренд как стратегия персонального продвижения	2	1	1		
4	Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей	9	4	5		
4.1	Организация взаимодействия участников учебного процесса на платформе Яндекс	2	1	1		
4.2.	Проведение онлайн-лекций и вебинаров с помощью сервисов видеоконференцсвязи (BigBlueButton, Яндекс Телемост и СберJazz)	3	1	2		
4.3.	Сервис Padlet - инструмент для совместной работы в виртуальном пространстве.	2	1	1		
4.4.	Создание визуального обучающего контента с помощью онлайн-сервиса Fotor.	2	1	1		
5.	Итоговая аттестация					Оценка самостоятельных работ
	Итого:	16	7	9	0	

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

**Календарный учебный график
реализации дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Развитие профессионального потенциала специалистов
дополнительного образования» в 2022 г.**

Группа	Месяц	Форма обучения	Количество дней	Количество часов в день	Объем программы (час.)
ГРУППА № РМЦ – 3 ВБ – 1 – 22	С 08 декабря 2022 года по 16 декабря 2022 года	Форма обучения – очная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.	6 дней	2-4 часа	16 часов

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Нормативно-правовое обеспечение развития образования.

Государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования. Особенности и тенденции развития системы дополнительного образования детей. Актуальные нормативно-правовые документы в сфере дополнительного образования детей.

Анализ актуальных нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в сфере дополнительного образования детей.

Тема 2. Основы стратегического менеджмента.

Понятия «стратегия» и «стратегическое управление». Понятие стратегического менеджмента и его сущность. Объективная необходимость возникновения стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Методы стратегического менеджмента.

Выбор направления развития образовательной организации. Сопоставление и оценка моделей и стратегий. Обсуждение в группах предлагаемых мини-ситуаций.

Тема 3. Персональный бренд как стратегия персонального продвижения.

Сущность понятия «Персональный бренд» (personal branding). Стратегии персонального брендинга. Хард скиллз и софт скиллз (Hard skills и soft skills) в персональном бренде. Персональный бренд и эффективность отношений. Инструменты персонального бренда. Возможности персонального бренда

в управлении своей карьерой. Социальные бонусы от персонального бренда. Персональный бренд и социальные сети.

Создание личного бренд-заявления. Разработка стратегии персонального брендинга.

Тема 4. Современные дистанционные технологии в дополнительном образовании детей.

Наиболее распространенные и востребованные технологии дистанционного обучения. Особенности дистанционного обучения. Виды дистанционного обучения. Цели использования дистанционного обучения. Принципы. Роль преподавателя. Основные преимущества и трудности. Примерная структура дистанционного занятия в системе дополнительного образования детей. Перспективы развития дистанционного обучения.

Тема 4.1. Организация взаимодействия участников учебного процесса на платформе Яндекс.

Система дистанционного образования от Яндекс — интернет-сервис для онлайн-обучения. Возможности сервиса, его достоинства и недостатки.

Создание аккаунта в Яндекс. Добавление обучающихся. Создание курсов. Проведение вебинаров. Создание анкет и тестов на платформе Яндекс.

Тема 4.2. Проведение онлайн-лекций и вебинаров с помощью сервисов видеоконференцсвязи (BigBlueButton, Яндекс Телемост и СберJazz).

BigBlueButton — открытое программное обеспечение для проведения веб-конференций и система для дистанционного обучения.

Установка логотипа и цветовой гаммы личного кабинета. Создание одной или нескольких вебинарных комнат. Основные функции управления трансляцией. Формат презентаций и подключение нескольких веб-камер. Управление спикерами и слушателями онлайн-занятий. Отключение функций участников и передача прав спикерам. Включение и отключение функций в вебинарной комнате. Команды для управления сервисом через консоль.

Яндекс Телемост и СберJazz — облачная платформа для проведения онлайн-видеоконференций и видео вебинаров. Обзор возможностей. Преимущества и недостатки. Порядок организации и проведения занятия и вебинара с использованием платформы Яндекс Телемост и СберJazz.

Тема 4.3. Сервис Padlet - инструмент для совместной работы в виртуальном пространстве.

Padlet — платформа для создания досок для размещения контента. Порядок регистрации и начала использования. Настройка фонового изображения Padlet. Возможности Padlet: прикрепление заметок, изображений, фотографий (в том числе с веб-камеры), файлов и ссылок на внешние ресурсы, перемещение элементов, увеличение и уменьшение элементов, совместная работа. Функции: поделиться доской, встроить в сайт, экспортировать в различных форматах, распечатать, создать QR-код.

Тема 4.4. Создание визуального обучающего контента с помощью онлайн-сервиса Fotor.

Fotor – онлайн-сервис для создания элементов графического дизайна. Регистрация и вход в профиль. Авторизация через аккаунты. Хранение загруженных фото, видео и прочих элементов. Примеры флаеров. Шаблоны. Обработка изображений. Работа с текстом. Работа со слоями. Загрузка файлов. Вставка видео. Создание диаграмм. Интеграция с другими сервисами. Открытие доступа другим пользователям. Примеры использования Fotor.

Итоговая аттестация: проводится в форме практической работы, целью которой является демонстрация слушателями способности использовать в практике образовательного процесса освоенные в процессе обучения знания и умения.

7. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы аттестации.

При реализации программы возможно осуществление входного анкетирования слушателей с целью выявления общих знаний и опыта практической деятельности по направлению программ, которое осуществляется на усмотрение ведущего преподавателя.

Текущий контроль предполагает наблюдение за активностью слушателей, их включенность в процесс обучения.

Итоговая аттестация проводится в форме практической работы, целью которой является демонстрация слушателями способности использовать в практике образовательного процесса освоенные в процессе обучения знания и умения и проводится в последний день обучения.

Оценочные материалы.

Примерные вопросы и задания для слушателей с целью оценки результативности Дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Развитие профессионального потенциала специалистов дополнительного образования (16 час.)

1. Перечислите основные направления и тенденции в развитии современного дополнительного образования детей в части широкого применения дистанционных образовательных технологий.

2. Какие современные технологии дистанционного обучения вам известны.

3. Назовите основные этапы разработки индивидуального бренда (personal branding) педагогов образовательной организации.

4. В чем заключается специфика применения дистанционного обучения в системе дополнительного образования детей?

5. Какие методы и приемы стратегического менеджмента вы могли бы использовать для планирования собственной педагогической деятельностью.

6. Какие методы и приемы стратегического менеджмента вы могли бы предложить для планирования деятельности своей образовательной организации.

Примерные задания для итоговой практической работы (на выбор слушателя).

1. Просмотреть отечественные и зарубежные веб-проекты по информационному обучению и перечислить 3-5 идей применения электронного и дистанционного обучения, которые Вы бы хотели попробовать реализовать в своей практике. Поделитесь своими идеями в ходе, организованного вами вебинара на платформе BigBlueButton или Яндекс Телемост и СберJazz.

2. Создать фрагмент обучающего дистанционного занятия с текстовыми и аудиовизуальными элементами по выбранной теме. Для выполнения задания используйте возможности Padlet, Fotor, Яндекс форм.

3. Подготовить проектное задание для организации совместной работы обучающихся над проектом с использованием возможностей Яндекс. Академия. Осуществить поиск и анализ материала с помощью сервиса Яндекс. Академия.

4. Разработать тест и анкету по какой-либо теме занятия, с включенными текстовыми и аудиовизуальными элементами по выбранной теме. Для выполнения задания используйте возможности Padlet, Fotor, Яндекс.